



Inclui: Especial  
Gestão do Ativo  
Estádio.



**Avaliação econômica dos clubes brasileiros 2025**

*Valuation dos TOP 30 clubes do Brasil- 6<sup>a</sup> edição*

 sportsvalue

# SUMÁRIO

<b>Valuation TOP 30 clubes Brasil.....</b>	<b>Pg. 03</b>
<b>Metodologia.....</b>	<b>Pg. 05</b>
<b>Dados consolidados TOP 30 clubes.....</b>	<b>Pg. 08</b>
<b>Destaques da elevação do valuation 2025.....</b>	<b>Pg. 14</b>
<b>Valuation de cada clube.....</b>	<b>Pg. 32</b>
<b>Valuation ajustado às dívidas operacionais.....</b>	<b>Pg. 63</b>
<b>Valor da marca dos clubes brasileiros.....</b>	<b>Pg. 67</b>
<b>Valuation Europa x EUA x Brasil.....</b>	<b>Pg. 87</b>
<b>Gestão do ativo estádio.....</b>	<b>Pg. 92</b>
<b>Conclusões.....</b>	<b>Pg. 107</b>
<b>Disclaimer.....</b>	<b>Pg. 108</b>



## VALUATION TOP 30 CLUBES BRASIL

Sexta edição do estudo exclusivo realizado pela **Sports Value**, avaliando os times brasileiros.

Valuation de clubes no Brasil vem evoluindo muito nos últimos anos, especialmente desde a criação da SAF.

A chegada de investimento estrangeiro e as consequências da Lei da SAF, exigem cada vez mais dos gestores dos clubes uma administração moderna e antenada com as melhores práticas empresariais.

Este estudo traz todas as atualizações dos números de valuation dos clubes, considerando inflação e câmbio do R\$-US\$-€.

Ano de 2025 mostrou solidificação do mercado, com maior valor consolidado já registrado pelos TOP 30 clubes do Brasil novamente.

# VALUATION 2025: OS MAIORES



R\$ 5,1 bi



R\$ 4,4 bi



R\$ 4,0 bi



R\$ 3,4 bi



R\$ 3,2 bi



R\$ 3,0 bi

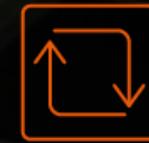
## METODOLOGIA

**A avaliação da Sports Value considera inúmeros fatores para chegar ao valor final de cada clube, sempre com as informações financeiras mais atuais de mais de 60 clubes.**

**São considerados todos os ativos dos clubes, sendo Circulante como dinheiro no caixa e bancos, aplicações financeiras e valores a receber. E também os ativos imobilizados, como estádio, centro de treinamento e edificações em geral.**

**Há ainda a avaliação da marca, que considera 20 diferentes variáveis para a formação de valor, divididas em três grandes grupos: potencial de mercado, potencial esportivo e as receitas oriundas da marca.**

**Pela metodologia, nenhuma variável isoladamente afeta o resultado da avaliação. As variáveis são complementares para a formação do valor final.**



## METODOLOGIA

Inclui ainda o valor do plantel do time profissional, com a avaliação dos jogadores dos times. Há ainda os investimentos nas categorias de base dos clubes.

Finalmente, os ativos esportivos vinculados aos registros dos clubes em suas Federações Estaduais e CBF. Este registro tem um alto valor, já que são inerentes às atividades dos clubes. Todo clube tem direito às receitas de transmissão dos campeonatos que participa.

*Cálculo do  
valuation  
de cada  
clube.*



Ativos circulante e immobilizado  
+  
Valor da marca  
+  
Jogadores -Ativos intangíveis  
+  
Direitos -Registros- Federação e CBF

# METODOLOGIA

## Ativo circulante e imobilizado

**Circulante – Caixa e bancos, aplicações financeiras.**

**Imobilizado- Estádio, CT, edificações. (Não inclui ativo intangível)**

## Valor da marca

**Potencial de mercado consumidor do clube, índice de potencial de consumo, tamanho da torcida, distribuição geográfica e engajamento.**

**Há o potencial esportivo, de quanto cada clube investe em jogadores e departamento de futebol. E o aproveitamento real das receitas oriundas da marca.**

## Jogadores -Ativos intangíveis

**Valor do plantel do time profissional atual e o registro contábil dos gastos de formação de jogadores das categorias de base.**

## Direitos Esportivos- Registros- Federação e CBF

**Receitas garantidas, inerentes às competições que os clubes participam.**

## DADOS CONSOLIDADOS TOP 30 CLUBES



A avaliação econômica dos clubes (valuation), nessa sexta edição, mostrou um crescimento nos valores de muitos times.



Estudo valuation dos clubes brasileiros 2025 registrou a soma dos 30 times de R\$ 47,4 bilhões, 15% mais que em 2024.



Em 2024 crescimento foi de 24%. Em três anos cresceu 43%! Alguns clubes têm mais ativos como estádio ou CT. Outros têm maior investimento em jogadores. Há ainda o valor das marcas dos times.



A avaliação considera a realidade individual de cada clube.



Números financeiros foram atualizados pelo IPCA.



## DADOS CONSOLIDADOS TOP 30 CLUBES



O valuation dos TOP 30 clubes em 2025 apresentou forte crescimento por diferentes fatores.

O mais relevante foi a valorização dos elencos, fruto de maior investimento de muitos times. Brasil vem batendo recordes em aquisição de atletas. Houve também investimentos dos proprietários das SAFs.

As marcas dos clubes também tiveram forte valorização.

Receitas dos clubes apresentaram melhoras e as marcas apresentaram elevação de **18%**, atingindo pela primeira vez **R\$ 13,2 bilhões** para os TOP 30 times.

Marcas estão subaproveitadas, poderiam ser muito mais valiosas. Projeção da Sports Value aponta potencial de **R\$ 20 bi para os 30 times avaliados**.



## DADOS CONSOLIDADOS TOP 30 CLUBES

A soma do Ativo dos 30 times analisados, sem o valor do intangível (jogadores) é agora de R\$ 17,9 bilhões.

As marcas dos clubes representam outros R\$ 13,2 bilhões.  
O elenco profissional de jogadores e categorias de base R\$ 12,5 bilhões.

Os direitos esportivos referentes às competições que os clubes participam outros R\$ 3,8 bilhões.

**Valuation – TOP 30 clubes - R\$ bi - Valor total 2025= R\$ 47,4 bi.**



# DADOS CONSOLIDADOS TOP 30 CLUBES



*Histórico Valuation TOP 30 times*  
*Valores em R\$ bilhões*



*Fonte: Sports Value*

*Mais investimentos dos times em jogadores, mais investimentos nas SAFs, ainda os recursos da LFU e o crescimento do valor da marca foram determinantes para o valuation dos times nesse ano.*

## **Valuation TOP 30 times- 2025 - Valores em R\$ bilhões**

TOTAL, 47,4	Ativo sem jogadores, 17,9	Valor da Marca, 13,2	Valor plantel + base, 12,5
		Registro CBF e Federação, 3,8	

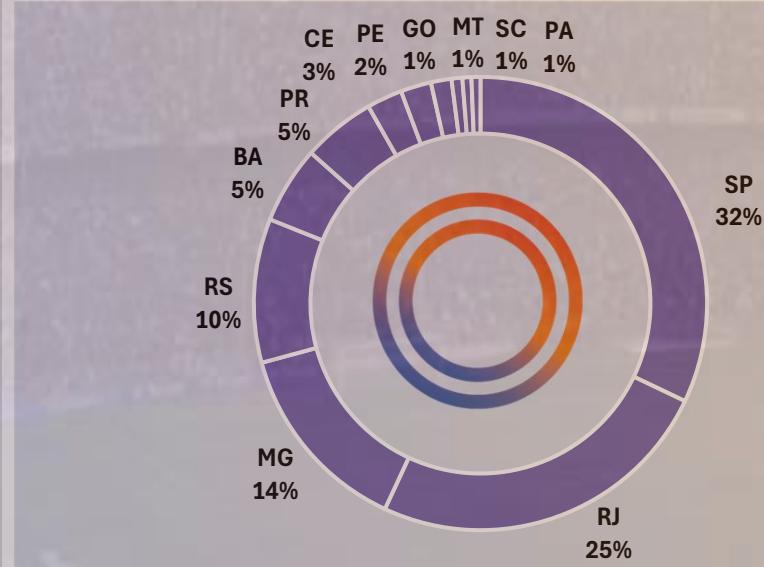
# DADOS CONSOLIDADOS TOP 30 CLUBES

*Valuation TOP 30 times- 2025*

*R\$ milhões*



*Em %*



*Fonte: Sports Value*

Os TOP 30 clubes representam 12 estados do Brasil.

Região Sudeste é responsável por 71% do total.

## DESTAQUES DE 2025

**Flamengo** e **Palmeiras** seguem como mais valiosos.  
Dupla somada vale **R\$ 9,5 bi**.

**Flamengo** vale **R\$ 5,1 bi**, **Palmeiras** **R\$ 4,4 bi**.

**Corinthians** segue no terceiro lugar e vale **R\$ 4 bi**,  
seguido de **Atlético-MG** com **R\$ 3,4 bi**.

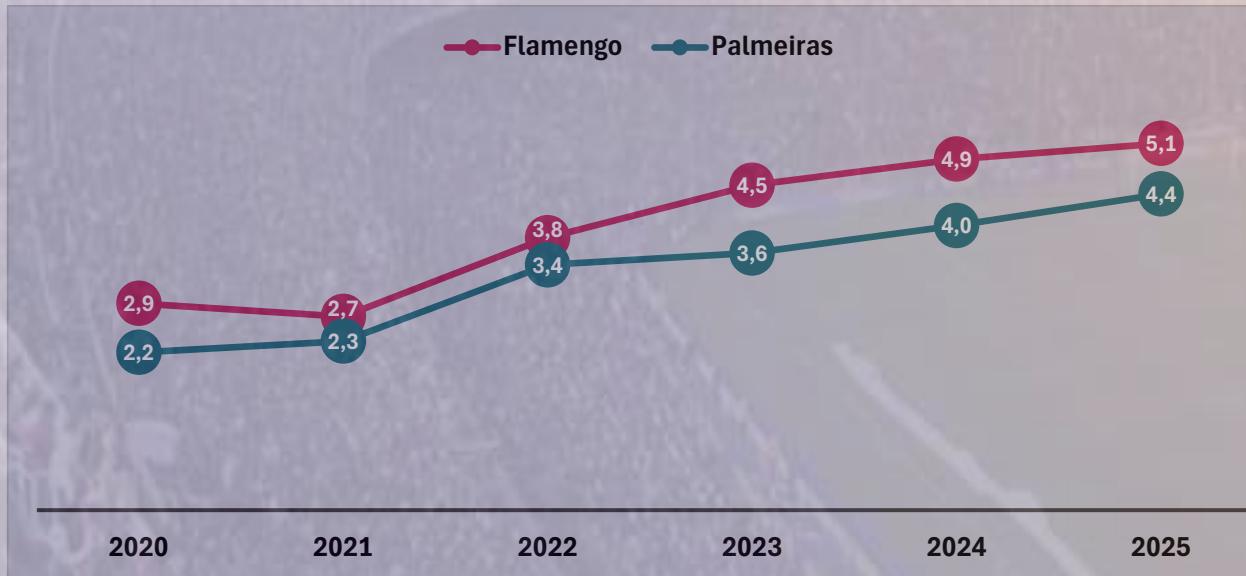
Entre os times com crescimento percentual,  
destaques para **Vitória** com alta de **231%**,  
**Bahia SAF 104%** e **Cruzeiro SAF 92%** em um ano.



**Flamengo e Palmeiras travam uma batalha pelo topo do ranking dos clubes mais valiosos do Brasil. Flamengo tem marca mais valiosa, mas Palmeiras tem mais ativos e elenco mais valioso.**

**Caso Flamengo comprasse o Maracanã, ou construísse um novo estádio, distância para o Palmeiras ficaria enorme.**

## Valuation – R\$ bilhões



*Fonte: Sports Value*

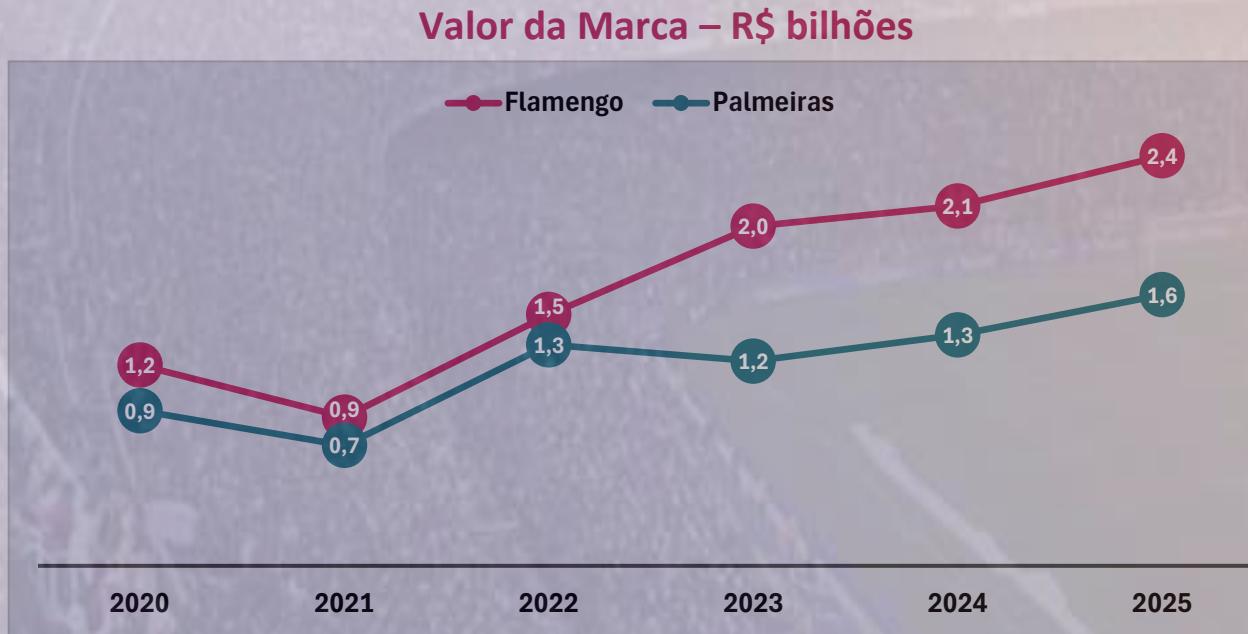


# FLAMENGO X PALMEIRAS



**Flamengo tem muito mais torcedores que o Palmeiras, e isso se reflete em um marca mais valiosa.**

**Por outro lado, Palmeiras vem ampliando muito as receitas oriundas da marca, o que possibilitou estar próximo do Flamengo e à frente de seus rivais paulistas.**



## DESTAQUES DE 2025

**Cruzeiro SAF** foi o clube que apresentou maior crescimento absoluto no estudo. Passou de R\$ 1,5 bi para R\$ 2,8 bi.



**Botafogo SAF** foi o segundo, passou de R\$ 1,9 bi para R\$ 3,0 bi.



**Bahia SAF** foi o terceiro, passou de R\$ 875 M para R\$ 1,8 bi.



**Vitória** foi o quarto em crescimento absoluto, passou de R\$ 249 M para R\$ 826 M.



# DESTAQUES DOS ÚLTIMOS 6 ANOS

*Clubes que mais cresceram de 2020 para 2025:*



**Botafogo SAF**

**403%**



**Red Bull Bragantino**

**362%**



**Juventude**

**340%**



**Remo**

**328%**



**Vitória**

**305%**



**Criciúma**

**260%**



**Cruzeiro SAF**

**238%**



**Bahia SAF**

**224%**



# CRESCIMENTO DAS SAFs



*Indiscutivelmente a criação das SAFs ampliou o valor do futebol brasileiro, com mais clubes recebendo investimentos e aumentando consideravelmente o valuation.*

Valuation – Maiores SAFs – R\$ milhões



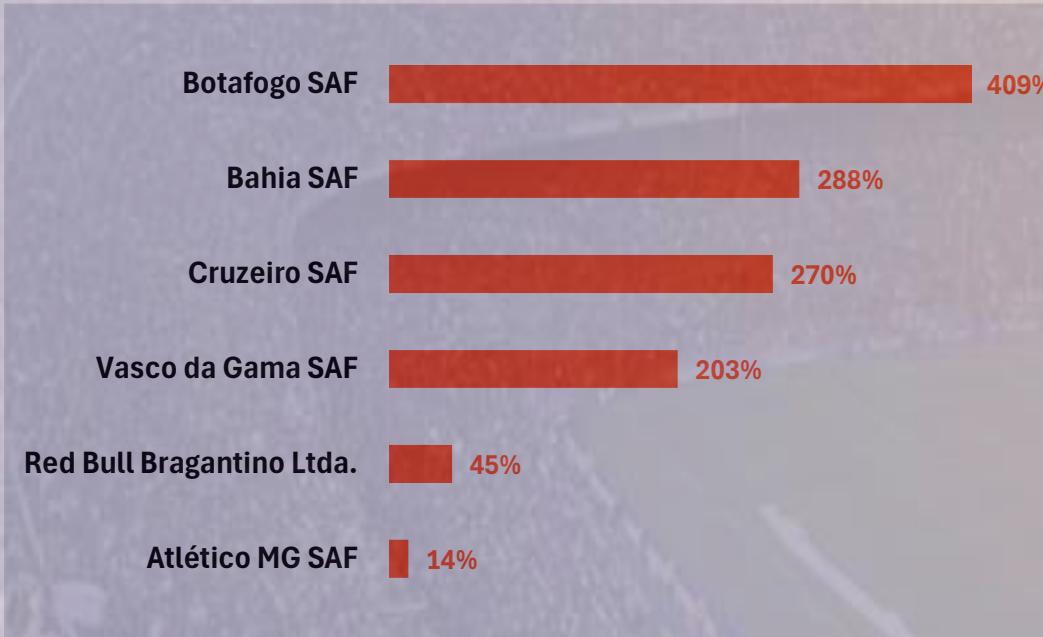
*Fonte: Sports Value*

# CRESCIMENTO DAS SAFs



**As SAFs impactaram muito o estudo do valuation nos últimos anos.**

## Valuation – Maiores SAFs – Crescimento 3 anos- 2023 a 2025- %



Red Bull Bragantino, embora não seja SAF, faz parte da análise, pelo perfil corporativo do projeto, uma empresa Ltda.

*Fonte: Sports Value*

# **VALUATION DOS CLUBES BRASILEIROS**



## Clubes mais valiosos do Brasil- 2025

### Avaliação econômica dos clubes -Valuation- R\$ milhões



**Fonte: Sports Value**

# Clubes mais valiosos do Brasil



## Avaliação econômica dos clubes – Valuation-2025- R\$ milhões

RK 2025	Clubes	Valuation 2025
1	Flamengo	5.096
2	Palmeiras	4.395
3	Corinthians	3.971
4	Atlético MG SAF	3.373
5	São Paulo	3.244
6	Botafogo SAF	3.047
7	Cruzeiro SAF	2.831
8	Internacional	2.590
9	Atlhetico-PR	2.100
10	Fluminense	2.085
11	Grêmio	1.835
12	Bahia SAF	1.783
13	Red Bull Bragantino Ltda.	1.719
14	Vasco da Gama SAF	1.523
15	Santos	1.357

RK 2025	Clubes	Valuation 2025
16	Vitória	826
17	Fortaleza SAF	789
18	Sport	789
19	Atlético-GO	433
20	Juventude	431
21	América-MG SAF	413
22	Ceará	410
23	Cuiabá SAF	364
24	Coritiba SAF	362
25	Criciúma	302
26	Remo	300
27	Guarani	278
28	Goiás	260
29	Santa Cruz	243
30	Ponte Preta	216

Valuation dos  
clubes brasileiros  
2025

=

R\$ 47,4 bi  
ou  
US\$ 8,9 bi

Fonte: Sports Value

# Clubes mais valiosos do Brasil



**Valuation dos clubes 2025 X 2024 X 2023 x 2022 x 2021 x 2020 – R\$ milhões**

RK 2025	Clubes	Valuation 2025	Valuation 2024	Valuation 2023	Valuation 2022	Valuation 2021	Valuation 2020	Variação 2020-2025	Variação 2024 x 2025
1	Flamengo	5.096	4.879	4.516	3.787	2.692	2.873	77%	4%
2	Palmeiras	4.395	3.956	3.573	3.410	2.349	2.194	100%	11%
3	Corinthians	3.971	3.702	3.071	2.991	2.278	2.279	74%	7%
4	Atlético MG SAF	3.373	3.387	2.953	3.127	1.966	1.702	98%	0%
5	São Paulo	3.244	2.869	2.214	2.214	1.716	1.778	82%	13%
6	Botafogo SAF	3.047	1.857	598	823	511	605	403%	64%
7	Cruzeiro SAF	2.831	1.472	766	686	635	837	238%	92%
8	Internacional	2.590	2.524	2.124	2.314	1.718	1.749	48%	3%
9	Atlhético-PR	2.100	2.293	2.090	2.094	1.785	1.675	25%	-8%
10	Fluminense	2.085	2.162	1.449	1.399	1.088	1.043	100%	-4%
11	Grêmio	1.835	1.839	1.037	1.407	1.500	1.546	19%	0%
12	Bahia SAF	1.783	875	459	594	459	550	224%	104%
13	Red Bull Bragantino Ltda.	1.719	1.438	1.187	872	692	372	362%	20%
14	Vasco da Gama SAF	1.523	1.207	503	730	802	953	60%	26%
15	Santos	1.357	925	1.184	1.415	967	905	50%	47%
16	Vitória	826	249	128	112	155	204	305%	231%
17	Fortaleza SAF	789	754	636	545	351	254	210%	5%
18	Sport	789	601	468	408	345	412	92%	31%
19	Atlético-GO SAF	433	449	450	532	340	161	168%	-4%
20	Juventude	431	221	218	320	139	98	340%	95%
21	América-MG SAF	413	638	582	500	402	320	29%	-35%
22	Ceará	410	341	420	445	292	259	58%	20%
23	Cuiabá SAF	364	371	311	242	161	140	160%	-2%
24	Coritiba SAF	362	416	565	490	396	458	-21%	-13%
25	Criciúma	302	334	134	110	76	84	260%	-10%
26	Remo	300	173	172	196	80	70	328%	73%
27	Guarani	278	301	293	308	300	282	-2%	-8%
28	Goiás	260	464	339	306	239	345	-25%	-44%
29	Santa Cruz	243	255	263	272	295	292	-17%	-5%
30	Ponte Preta	216	251	241	256	297	277	-22%	-14%

Fonte: Sports Value

# Clubes mais valiosos do Brasil



*Crescimento em 2025 em relação a 2024- Em %*



*Fonte: Sports Value*

Por que clubes com menos torcida como Athletico-PR, Atlético-MG, Internacional, valem mais que maiores como Vasco ou Grêmio?



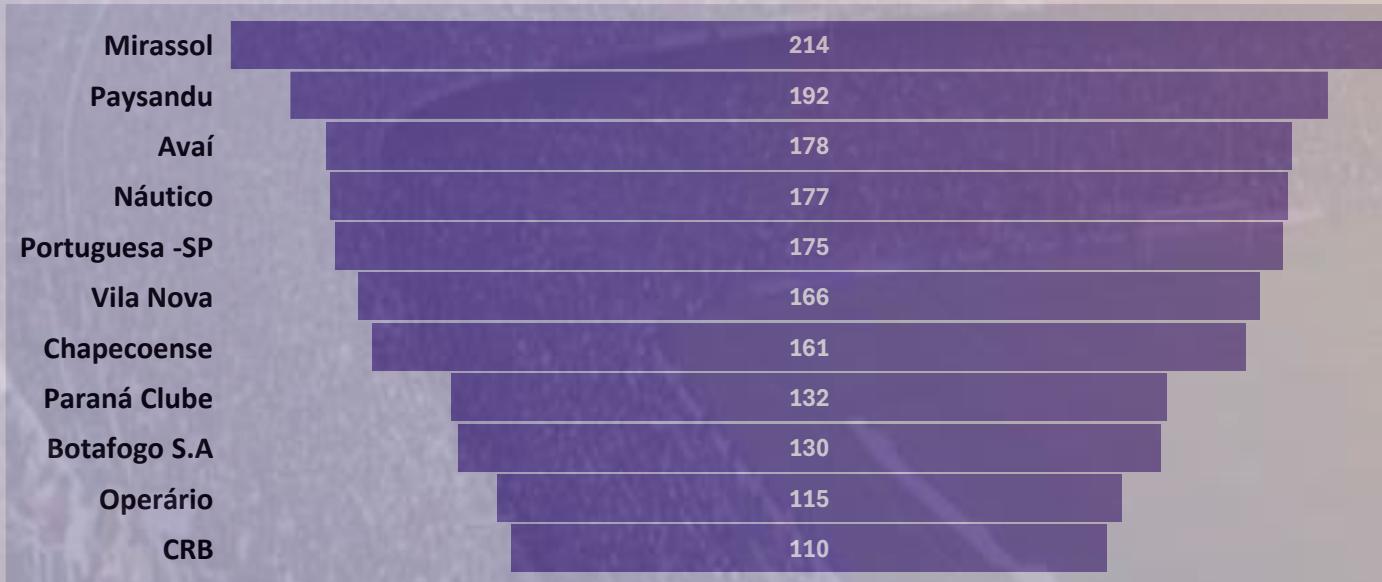
*Clubes que detém ativos modernos valem mais. Controlar ativos próprios faz diferença. Mesmo com menores torcidas e menor valor de marca, um estádio é muito representativo no valuation. Deter um CT, estádio novo, elenco valioso tem muito peso na avaliação final.*

*Grêmio incorporará sua Arena e deve crescer muito no estudo de 2026.*

**Alguns clubes ficaram próximos dos TOP 30.**

**Podem surgir como novidades nas próximas edições do estudo.**

## Valuation 2025 – Em R\$ milhões



**Fonte: Sports Value**

*Uma análise fundamental é comparar as receitas geradas pelos clubes, em relação ao valuation.*

*Quanto mais o clube conseguir gerar receitas, melhor estará maximizando seus ativos. Muitos clubes têm altos ativos e baixas receitas.*

**Clubes com baixas receitas em relação ao valuation:**



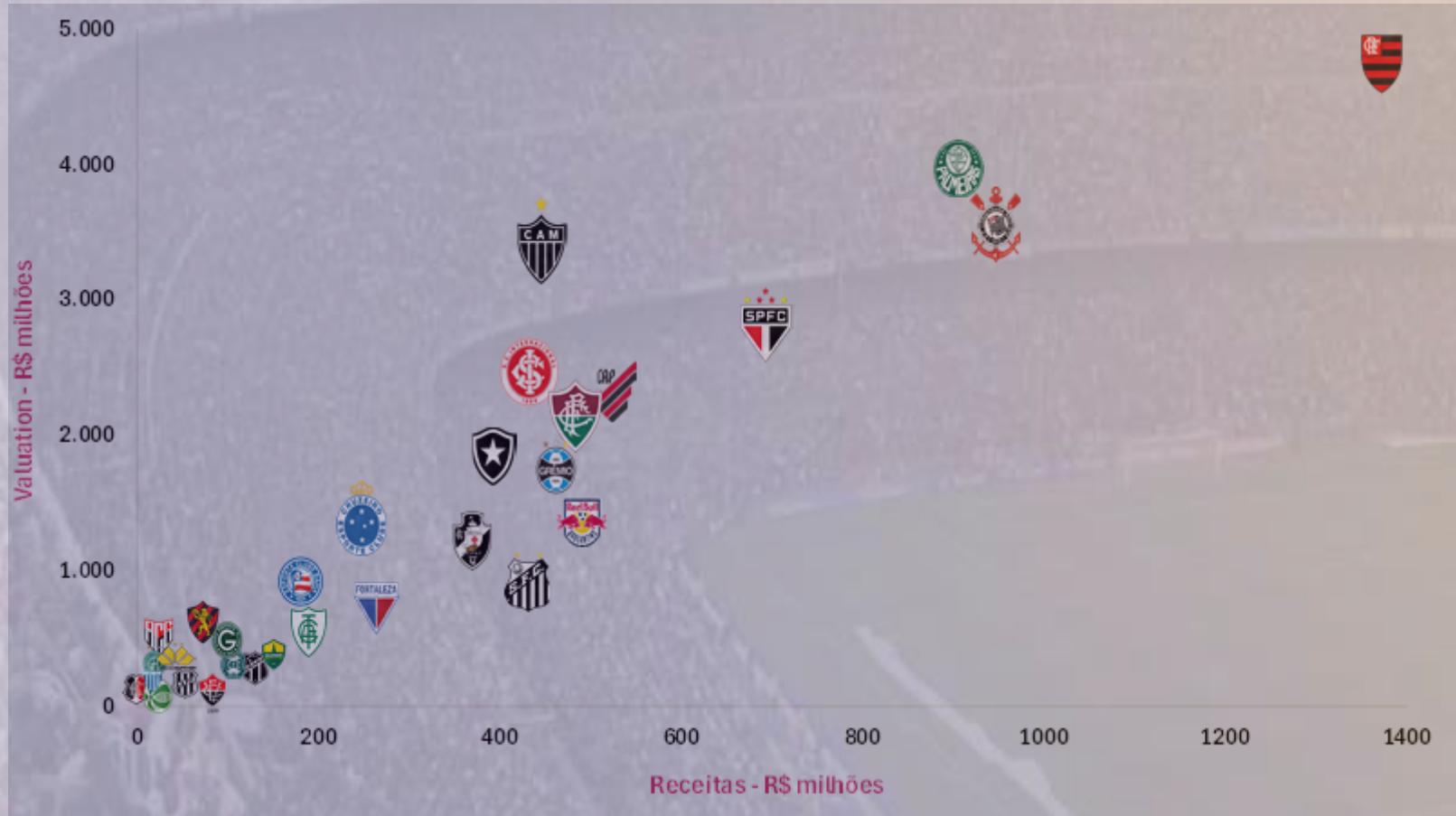
**Os TOP 30 clubes mais valiosos do Brasil geraram R\$ 11,6 bi em receita total.**

**As receitas recorrentes atingiram R\$ 8,6 bi.**

# 2025- Valuation X Receita Total



# 2024- Valuation X Receita Total



# 2023- Valuation X Receita Total



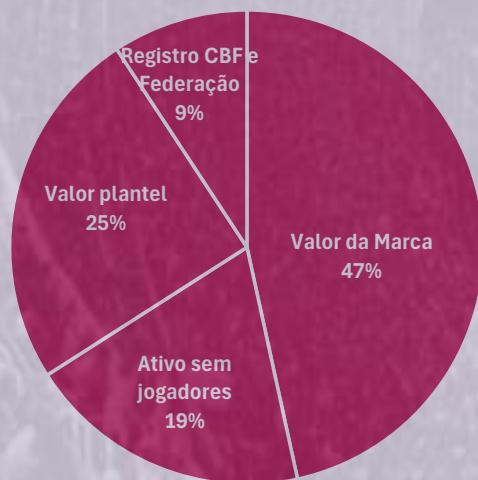
# VALUATION DE CADA CLUBE



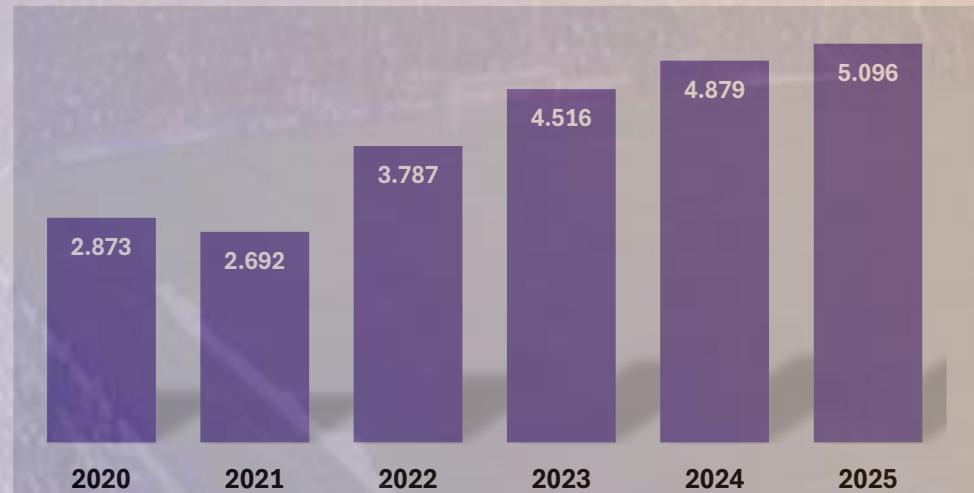
Flamengo permanece como o clube mais valioso do Brasil, com valuation recorde de **R\$ 5,1 bilhões**. O Clube, em ativos sem jogadores, é apenas o **8º do Brasil**, pela falta de um estádio próprio.

Receitas recorrentes atingiram **R\$ 1,2 bilhão** em 2024, e com os jogadores chegaram a quase **R\$ 1,3 bilhão**. Custos com futebol em 2024 foram de **R\$ 982 milhões**. Ativo Total de **R\$ 1,7 bilhão** e dívidas de **R\$ 353 milhões**.

Valuation – Em %



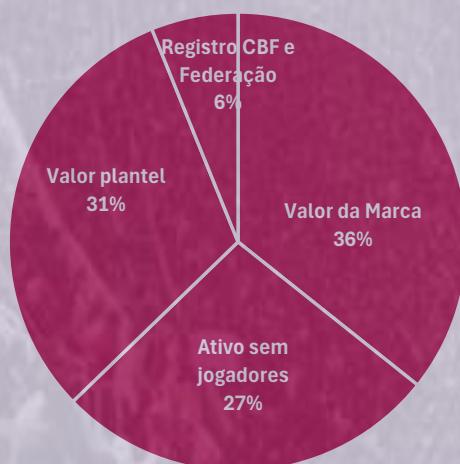
Evolução Valuation – Em R\$ M



Palmeiras segue como o segundo maior valuation com **R\$ 4,4 bilhões**. Clube agora tem o elenco mais valioso do futebol brasileiro.

Receitas recorrentes atingiram **R\$ 834 milhões** em 2024, e com os jogadores chegaram a **R\$ 1,3 bi**. Custos com futebol em 2024 foram de **R\$ 868 milhões**. Ativo Total de **R\$ 1,8 bilhão**, dívidas de **R\$ 438 milhões** (sem estádio).

Valuation – Em %



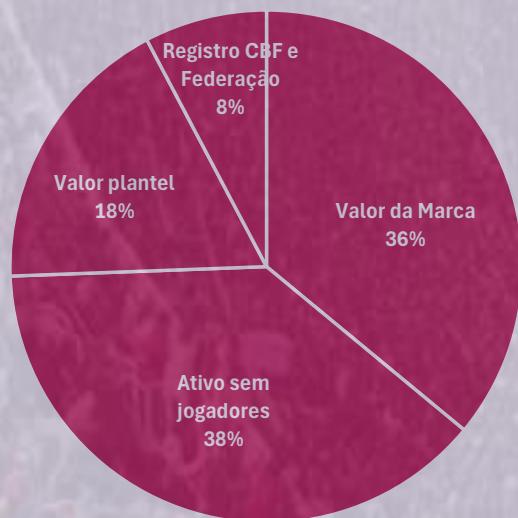
Evolução Valuation – Em R\$ M



Corinthians está consolidado como o terceiro clube mais valioso do Brasil, com valuation de **R\$ 4,0 bilhões**.

Receitas recorrentes atingiram **R\$ 776 milhões** em 2024, e com os jogadores chegaram a **R\$ 1,1 bi**. Custos com futebol em 2024 foram de **R\$ 760 milhões**. Ativo Total de **R\$ 2 bilhões** e dívidas de **R\$ 2,3 bi**.

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R\$ M

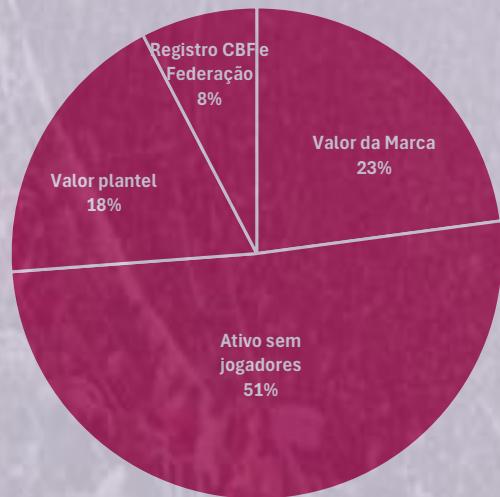


Fonte: Sports Value

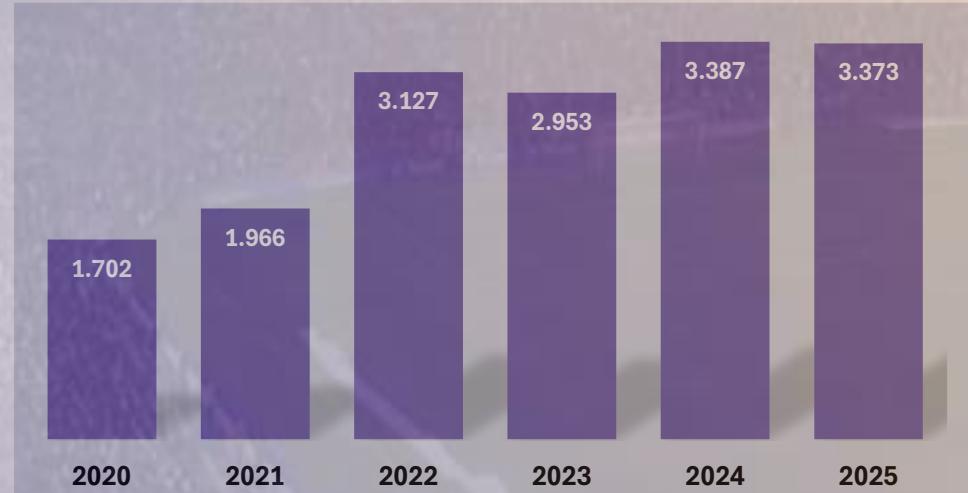
Atlético-MG SAF segue como quarto clube mais valioso do Brasil, com valuation de **R\$ 3,4 bilhões**. É a SAF mais valiosa do Brasil.

Receitas recorrentes atingiram **R\$ 491 milhões** em 2024, e com os jogadores chegaram a **R\$ 674 milhões**. Custos com futebol em 2024 foram de **R\$ 578 milhões** e dívidas de **R\$ 1,9 bilhão**.

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R\$ M

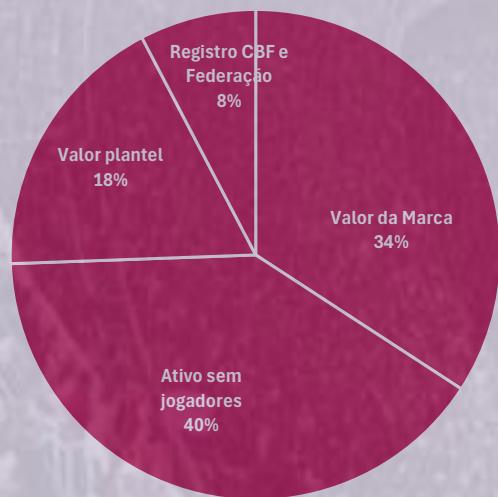


Fonte: Sports Value

São Paulo segue como o quinto maior valuation do futebol brasileiro, com valor de **R\$ 3,2 bilhões**.

Receitas recorrentes atingiram **R\$ 639 milhões** em 2024, e com os jogadores chegaram a **R\$ 732 milhões**. Custos com futebol em 2024 foram de **R\$ 656 milhões**. Ativo Total de **R\$ 1,4 bi** e dívidas de **R\$ 853 milhões**.

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R\$ M

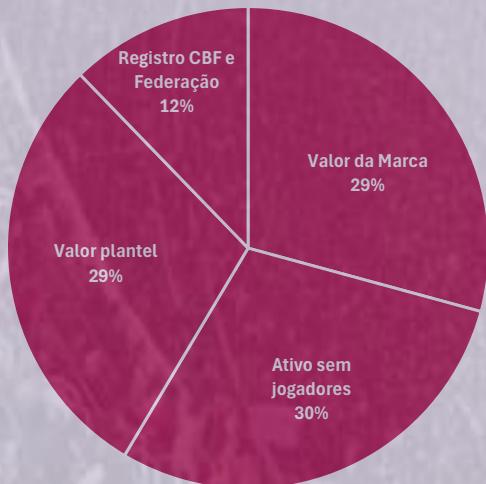


Fonte: Sports Value

Botafogo subiu três posições no ranking e passou de nono clube mais valioso para sexto, com valor de **R\$ 3 bilhões**.

Receitas recorrentes atingiram **R\$ 607 milhões** em 2024 e com as transferências atingiram **R\$ 704 milhões**. Custos com futebol em 2024 foram de **R\$ 609 milhões**. Ativo Total de **R\$ 1,4 bi** e dívidas de **R\$ 884 milhões**.

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R\$ M

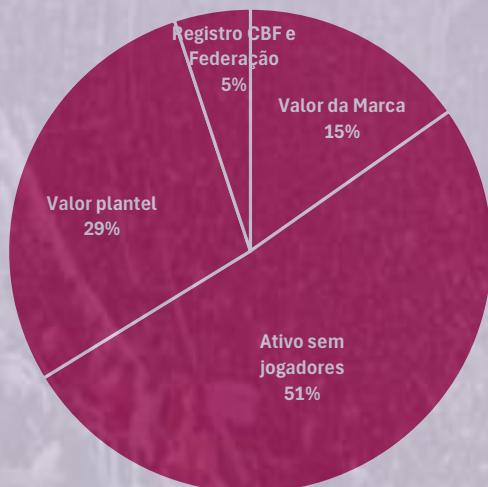


Fonte: Sports Value

Cruzeiro foi outro clube que saltou várias posições e agora é o sétimo mais valioso, com valor de **R\$ 2,8 bilhões**. Altos investimentos na SAF ampliaram seu valor.

Receitas recorrentes atingiram **R\$ 297 milhões** em 2024, e com os jogadores chegaram a **R\$ 372 milhões**. Custos com futebol em 2024 foram de **R\$ 395 milhões**. Ativo Total de **R\$ 1,7 bi** e dívidas de **R\$ 981 milhões**.

Valuation – Em %



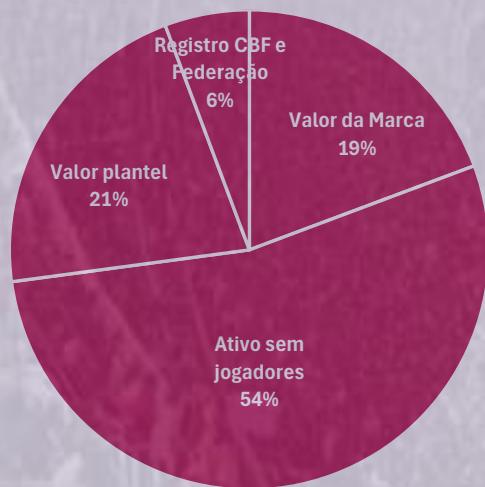
Evolução Valuation – Em R\$ M



Internacional caiu duas posições e agora é o oitavo clube mais valioso do Brasil, com valor de **R\$ 2,6 bilhões**.

Receitas recorrentes atingiram **R\$ 339 milhões** em 2024, e com as transferências chegaram a **R\$ 517 milhões**. Custos com futebol em 2024 foram de **R\$ 404 milhões**. Ativo Total de **R\$ 1,5 bilhão** e dívidas de **R\$ 641 milhões**.(sem estádio).

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R\$ M

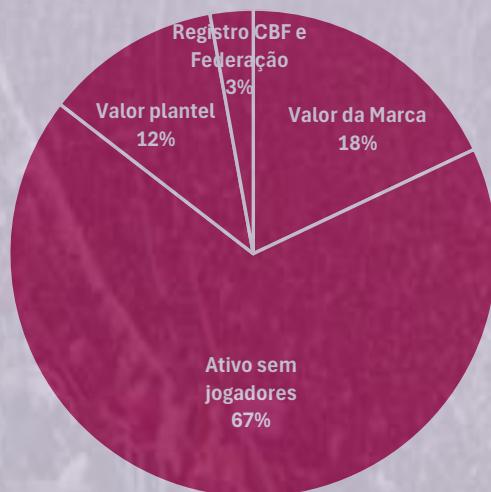


Fonte: Sports Value

Athletico-PR está avaliado em **R\$ 2,1 bilhões** e agora é nono clube do ranking. Sua força está em ser 100% dono de sua arena.

Receitas recorrentes atingiram **R\$ 288 milhões** em 2024, e com os jogadores chegaram a **R\$ 573 milhões**. Custos com futebol em 2024 foram de **R\$ 346 milhões**. Ativo Total de **R\$ 1,5 bilhão** e sem dívidas.

Valuation – Em %



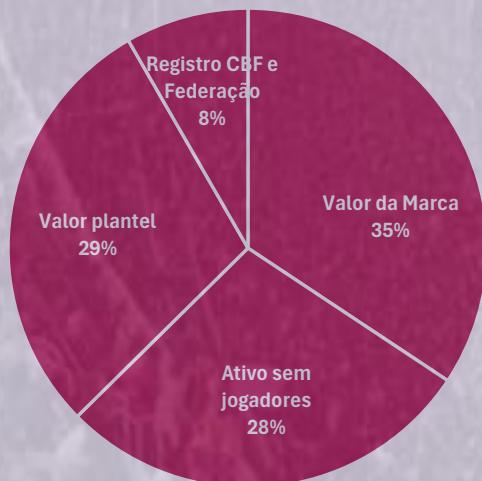
Evolução Valuation – Em R\$ M



Fluminense agora é o décimo clube mais valioso clube do Brasil, com valor de **R\$ 2,1 bilhões**, um pouco abaixo do estudo de 2024.

Receitas recorrentes atingiram **R\$ 416 milhões** em 2024, e com os jogadores chegaram a **R\$ 684 milhões**. Custos com futebol em 2024 foram de **R\$ 547 milhões**. Ativo Total de **R\$ 632 milhões** e dívidas de **R\$ 633 milhões**.

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R\$ M

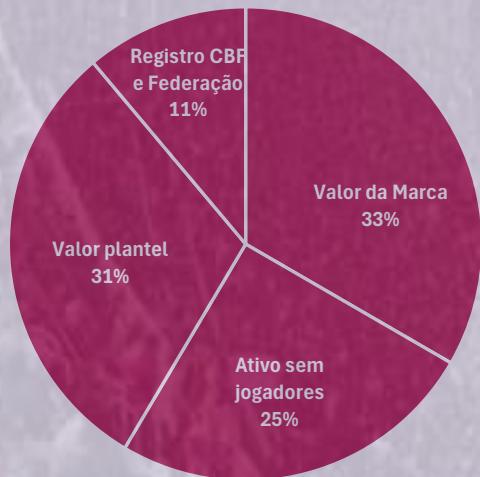


Fonte: Sports Value

Grêmio permanece com valuation similar ao ano passado avaliado em **R\$ 1,8 bilhão**. No estudo de 2026 dará um grande salto com a provável incorporação da arena aos ativos do clube.

Receitas recorrentes atingiram **R\$ 403 milhões** em 2024, e com os jogadores chegaram a **R\$ 509 milhões**. Custos com futebol em 2024 foram de **R\$ 398 milhões**. Ativo Total de **R\$ 585 milhões** e dívidas de **R\$ 562 milhões**.

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R\$ M

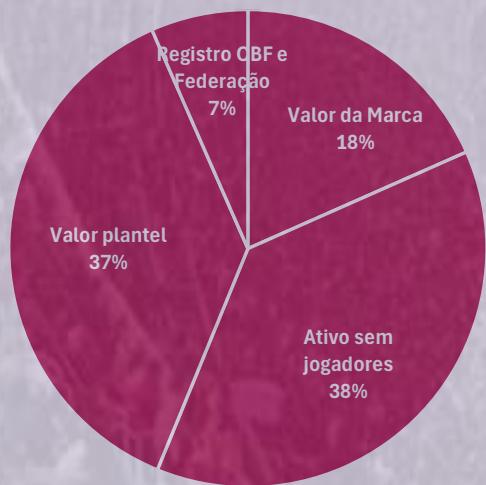


Fonte: Sports Value

Bahia SAF foi outro clube que apresentou expressiva ampliação do valuation que está agora em **R\$ 1,8 bi**, como décimo segundo mais valioso do Brasil.

Receitas recorrentes atingiram **R\$ 263 milhões** em 2024, e com os jogadores chegaram a **R\$ 298 milhões**. Custos com futebol em 2024 foram de **R\$ 446 milhões** e dívidas passaram dos **R\$ 821 milhões**.

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R\$ M

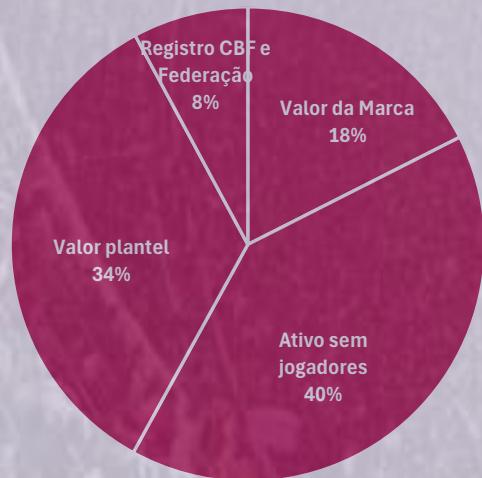


Fonte: Sports Value

Red Bull Bragantino é o décimo terceiro mais valioso do Brasil com valuation de **R\$ 1,7 bilhão**.

Receitas atingiram **R\$ 425 milhões** em 2024. Custos com futebol em 2024 foram de **R\$ 432 milhões**. Ativo Total de **R\$ 885 milhões** e dívidas de **R\$ 414 milhões**.

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R\$ M

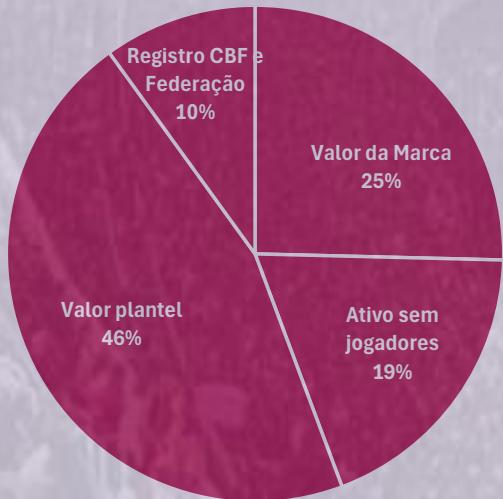


Fonte: Sports Value

Vasco da Gama é agora e o décimo quarto mais vaidoso, com valuation de **R\$ 1,5 bilhão**, sua melhor avaliação até o momento.

Receitas recorrentes foram de **R\$ 300 milhões** em 2024. Com as transferências de jogadores atingiu receita total de **R\$ 474 milhões**. Custos com futebol foram de **R\$ 404 milhões**. Ativo Total de **R\$ 475 milhões** e dívidas de **R\$ 929 milhões**.

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R\$ M

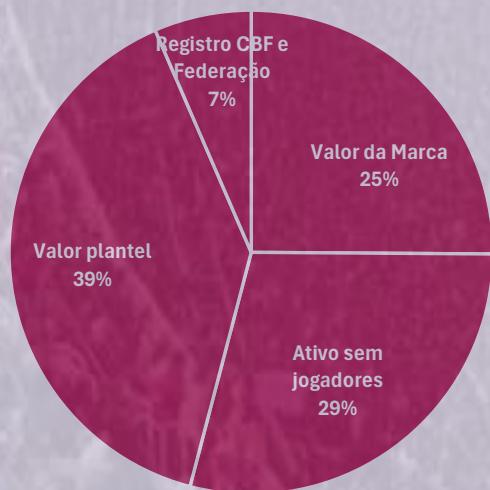


Fonte: Sports Value

Santos agora é o décimo quinto clube mais valioso do Brasil, com valuation de **R\$ 1,4 bilhão**, mas ainda abaixo da sua melhor avaliação em 2022.

Receitas recorrentes atingiram **R\$ 252 milhões** em 2024, e com os jogadores chegaram a **R\$ 460 milhões**. Custos com futebol em 2024 foram de **R\$ 334 milhões**. Ativo Total de **R\$ 447 milhões** e dívidas de **R\$ 645 milhões**.

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R\$ M

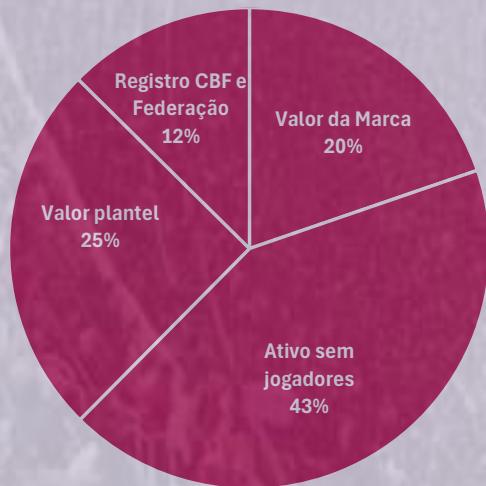


Fonte: Sports Value

Vitória deu um grande salto no estudo desse ano e agora é o décimo sexto clube mais valioso do Brasil, com valuation de **R\$ 826 milhões**.

Receitas recorrentes passaram dos **R\$ 184 milhões** em 2024, custos com futebol foram de **R\$ 191 milhões**. Ativos estão em **R\$ 354 milhões** e dívidas em **R\$ 307 milhões**.

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R\$ M

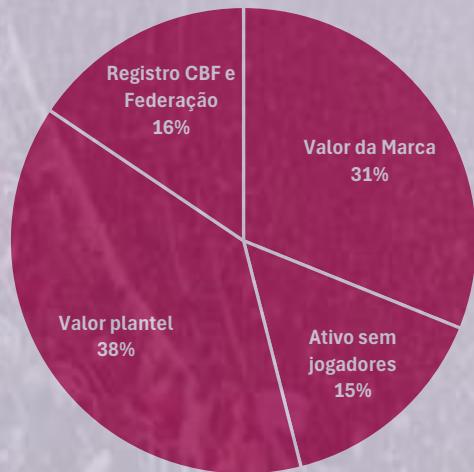


Fonte: Sports Value

Fortaleza é o décimo sétimo mais valioso do Brasil, com valor de **R\$ 789 milhões**.

Receitas recorrentes atingiram **R\$ 211 milhões** em 2024, e com os jogadores chegaram a **R\$ 258 milhões**. Custos com futebol em 2024 foram de **R\$ 275 milhões**. Ativo Total de **R\$ 215 milhões** e dívidas de **R\$ 115 milhões**.

Valuation – Em %



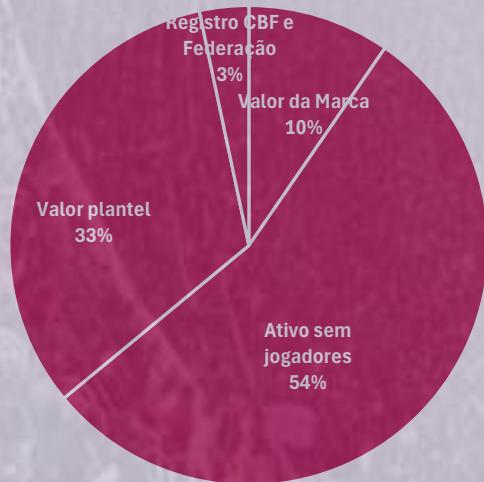
Evolução Valuation – Em R\$ M



Fonte: Sports Value

Sport segue como décimo oitavo clube mais valioso do Brasil, com valuation de **R\$ 789 milhões**.

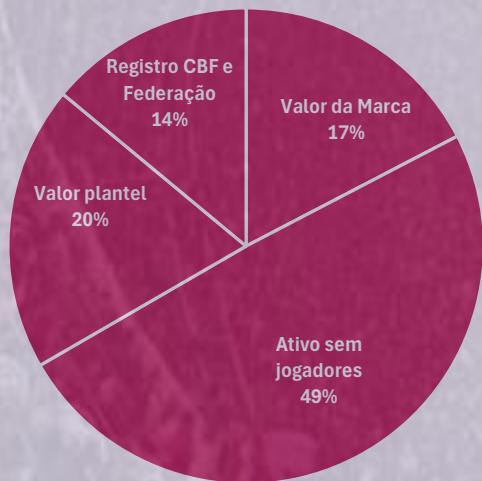
Receitas recorrentes atingiram **R\$ 79 milhões** em 2024. Custos com futebol em 2024 foram de **R\$ 93 milhões**. Ativo Total de **R\$ 428 milhões** e dívidas de **R\$ 220 milhões**.

**Valuation – Em %****Evolução Valuation – Em R\$ M**

Atlético-GO apresentou valuation de **R\$ 433 milhões**, o décimo nono mais valioso do Brasil.

Receitas recorrentes atingiram **R\$ 86 milhões** em 2024, e com os jogadores chegaram a **R\$ 93 milhões**. Custos com futebol em 2024 foram de **R\$ 91 milhões**. Ativo Total de **R\$ 214 milhões** e dívidas de **R\$ 31 milhões**.

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R\$ M

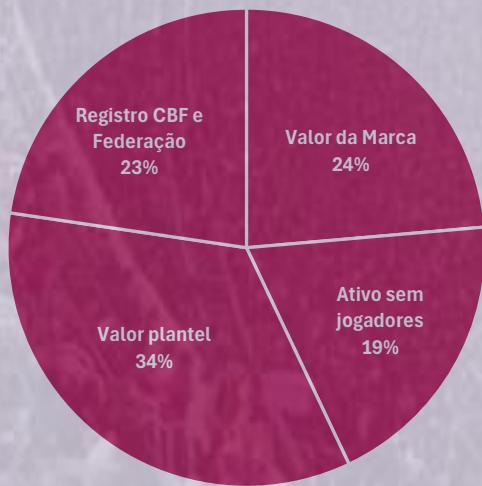


Fonte: Sports Value

Juventude saltou dez posições no ranking de valuation, e agora é o vigésimo, com valor de **R\$ 431 milhões**.

Receitas recorrentes atingiram **R\$ 131 milhões** em 2024, custos com futebol foram de **R\$ 85 milhões**. Ativos estão em **R\$ 83 milhões** e dívidas em **R\$ 12 milhões**.

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R\$ M

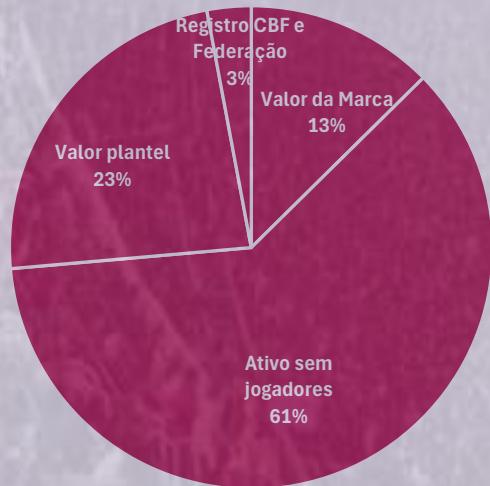


Fonte: Sports Value

América-MG SAF apresentou queda acentuada no valuation e agora tem valor de **R\$ 413 milhões**, o vigésimo primeiro do Brasil.

Receitas recorrentes atingiram **R\$ 49 milhões** em 2024. Custos com futebol em 2024 foram de **R\$ 103 milhões**. Ativo Total de **R\$ 172 milhões** e dívidas de **R\$ 190 milhões**.

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R\$ M

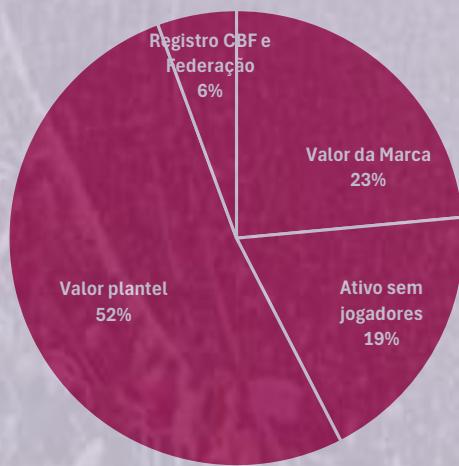


Fonte: Sports Value

Ceará agora é o vigésimo segundo mais valioso do Brasil, com valor de **R\$ 410 milhões**.

Receitas recorrentes atingiram **R\$ 86 milhões** em 2024, e com os jogadores chegaram a **R\$ 105 milhões**. Custos com futebol em 2024 foram de **R\$ 115 milhões**. Ativo Total está em **R\$ 90 milhões** e dívidas de **R\$ 57 milhões**.

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R\$ M

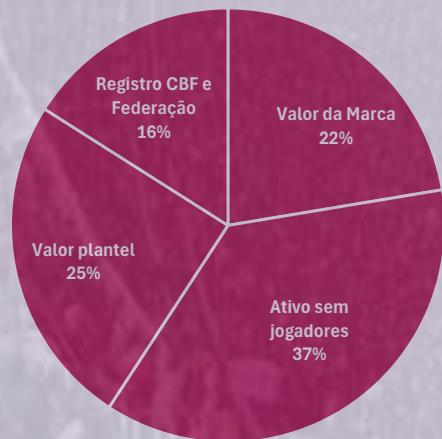


Fonte: Sports Value

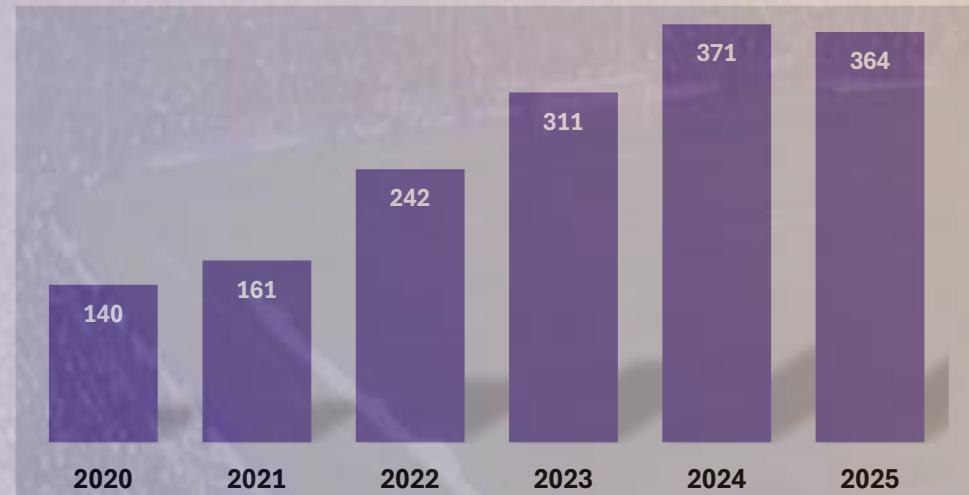
Cuiabá aparece como o vigésimo terceiro clube mais valioso do Brasil, com valuation de **R\$ 364 milhões**.

Receitas recorrentes atingiram **R\$ 105 milhões** em 2024, e com os jogadores chegaram a **R\$ 219 milhões**. Custos com futebol em 2024 foram de **R\$ 129 milhões**. Ativo Total de **R\$ 151 milhões** e sem dívidas.

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R\$ M

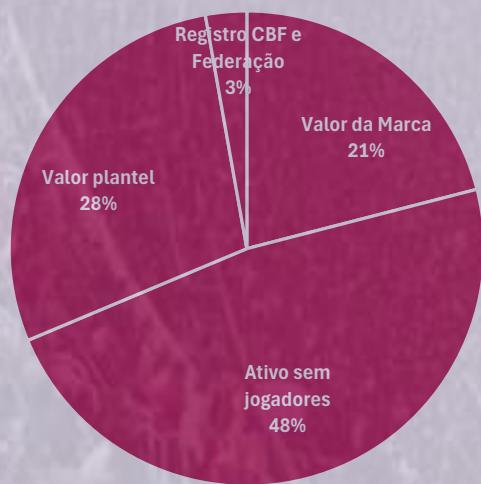


Fonte: Sports Value

Coritiba vem apresentando quedas seguidas no ranking e agora é o vigésimo quarto mais valioso do Brasil, com valuation de **R\$ 362 milhões**.

Receitas recorrentes atingiram **R\$ 74 milhões** em 2024, e com os jogadores chegaram a **R\$ 92 milhões**. Custos com futebol em 2024 foram de **R\$ 99 milhões**. Ativo Total de **R\$ 91 milhões** e dívidas de **R\$ 58 milhões**.

Valuation – Em %



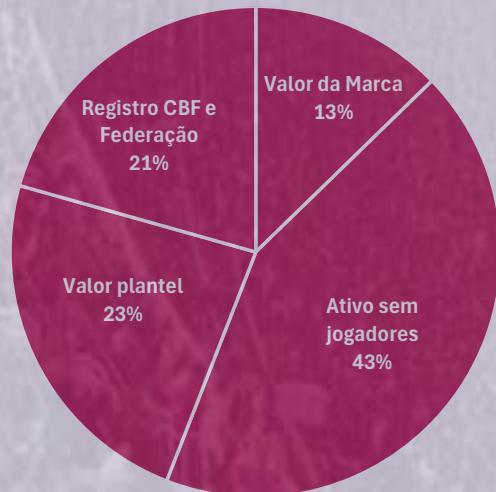
Evolução Valuation – Em R\$ M



Criciúma se mantém entre os clubes mais valiosos do Brasil. O valuation do clube catarinense atingiu valor de **R\$ 302 milhões** nesse ano.

Receitas recorrentes atingiram **R\$ 68 milhões** em 2024, e com as transferências atingiram **R\$ 70 milhões**. Custos com futebol foram de **R\$ 81 milhões**. Ativos estão em **R\$ 132 milhões** e sem dívidas.

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R\$ M

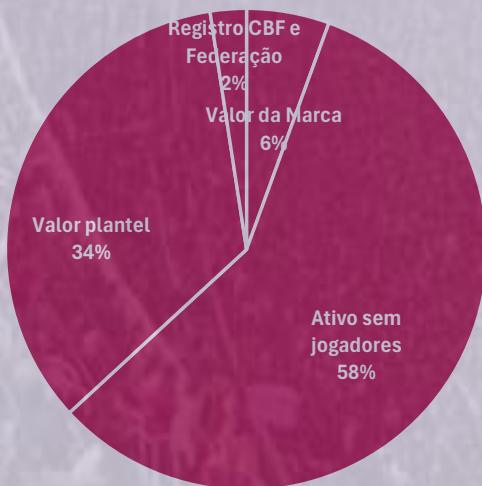


Fonte: Sports Value

Remo aparece pela primeira vez entre os TOP 30 cubes mais valiosos do Brasil, com valuation de **R\$ 300 milhões**.

Receitas atingiram **R\$ 38 milhões** em 2024, Custos com futebol foram de **R\$ 31 milhões**. Ativo Total de **R\$ 167 milhões** e dívidas de **R\$ 26 milhões**.

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R\$ M

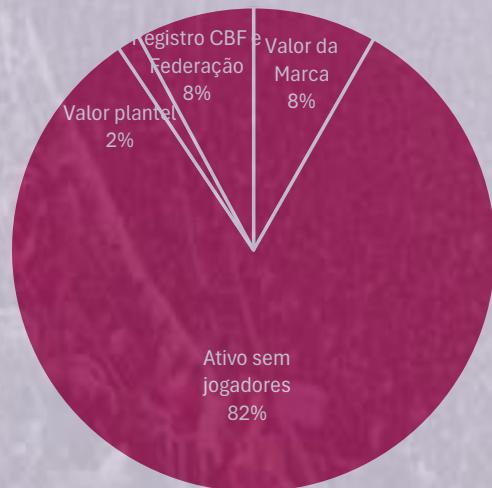


Fonte: Sports Value

Guarani está avaliado em **R\$ 278 milhões**. Clube depende muito do imobilizado para a formação do valuation. (82% do total).

Receitas recorrentes atingiram **R\$ 37 milhões** em 2024, e com os jogadores chegaram a **R\$ 47 milhões**. Custos com futebol em 2024 foram de **R\$ 54 milhões** e dívidas passam dos **R\$ 319 milhões**.

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R\$ M

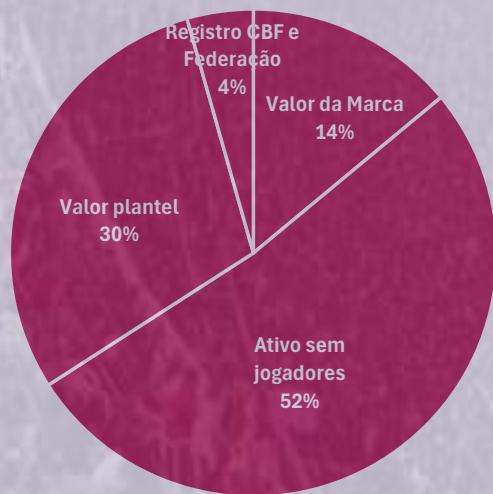


Fonte: Sports Value

Goiás caiu muitas posições e agora é o vigésimo oitavo mais valioso do Brasil, com valuation de **R\$ 260 milhões**.

Receitas recorrentes atingiram **R\$ 38 milhões** em 2024, e incluindo as transferências de jogadores chegaram a **R\$ 41 milhões**. Custos com futebol em 2024 foram de **R\$ 77 milhões**. Ativo Total de **R\$ 133 milhões** e sem dívidas.

Valuation – Em %

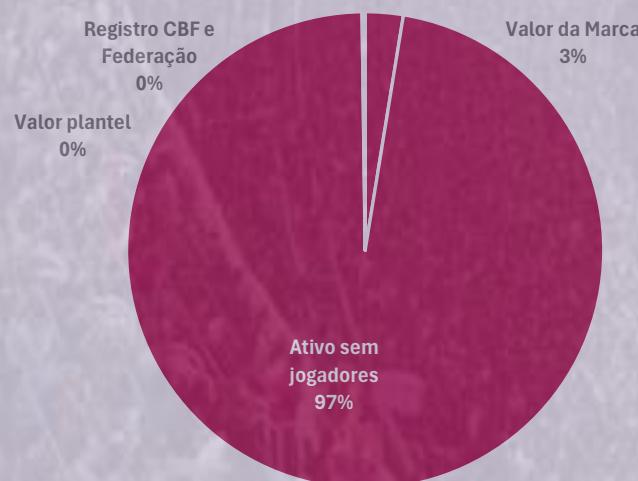
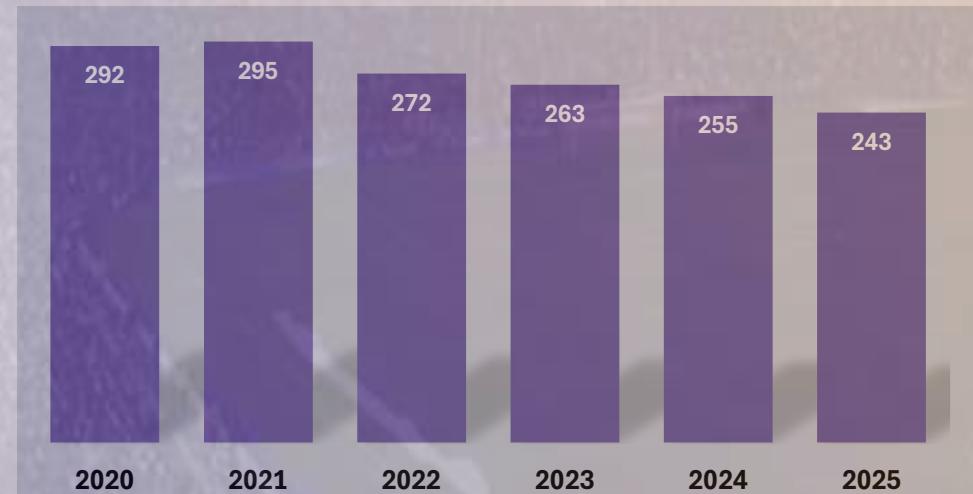


Evolução Valuation – Em R\$ M



Santa Cruz é o vigésimo nono clube mais valioso do Brasil, com valor de **R\$ 243 milhões**. Praticamente todo seu valor vem do ativo mobilizado (97%).

Receitas foram de **R\$ 14 milhões** em 2024, custos com futebol de **R\$ 7 milhões** e dívidas estão em **R\$ 304 milhões**.

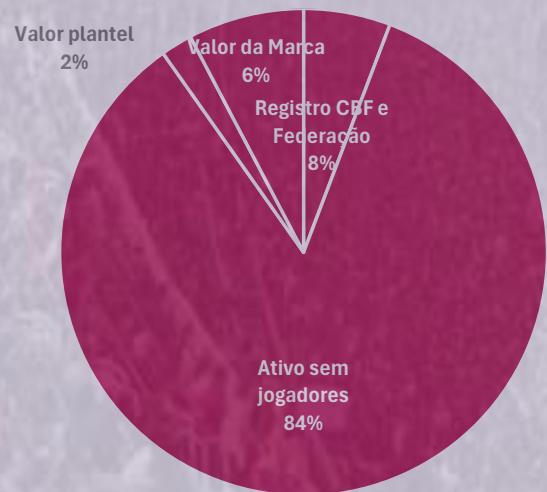
**Valuation – Em %****Evolução Valuation – Em R\$ M**

*Fonte: Sports Value*

Ponte Preta agora é o trigésimo clube mais valioso do Brasil, com valuation de **R\$ 216 milhões**.

Receitas atingiram **R\$ 34 milhões** em 2024, custos com futebol foram de **R\$ 43 milhões**. Ativo Total está em **R\$ 181 milhões** (não incluída a equivocada reavaliação de atletas, que aumenta o ativo em mais de R\$ 77 milhões) e dívida está em **R\$ 195 milhões**.

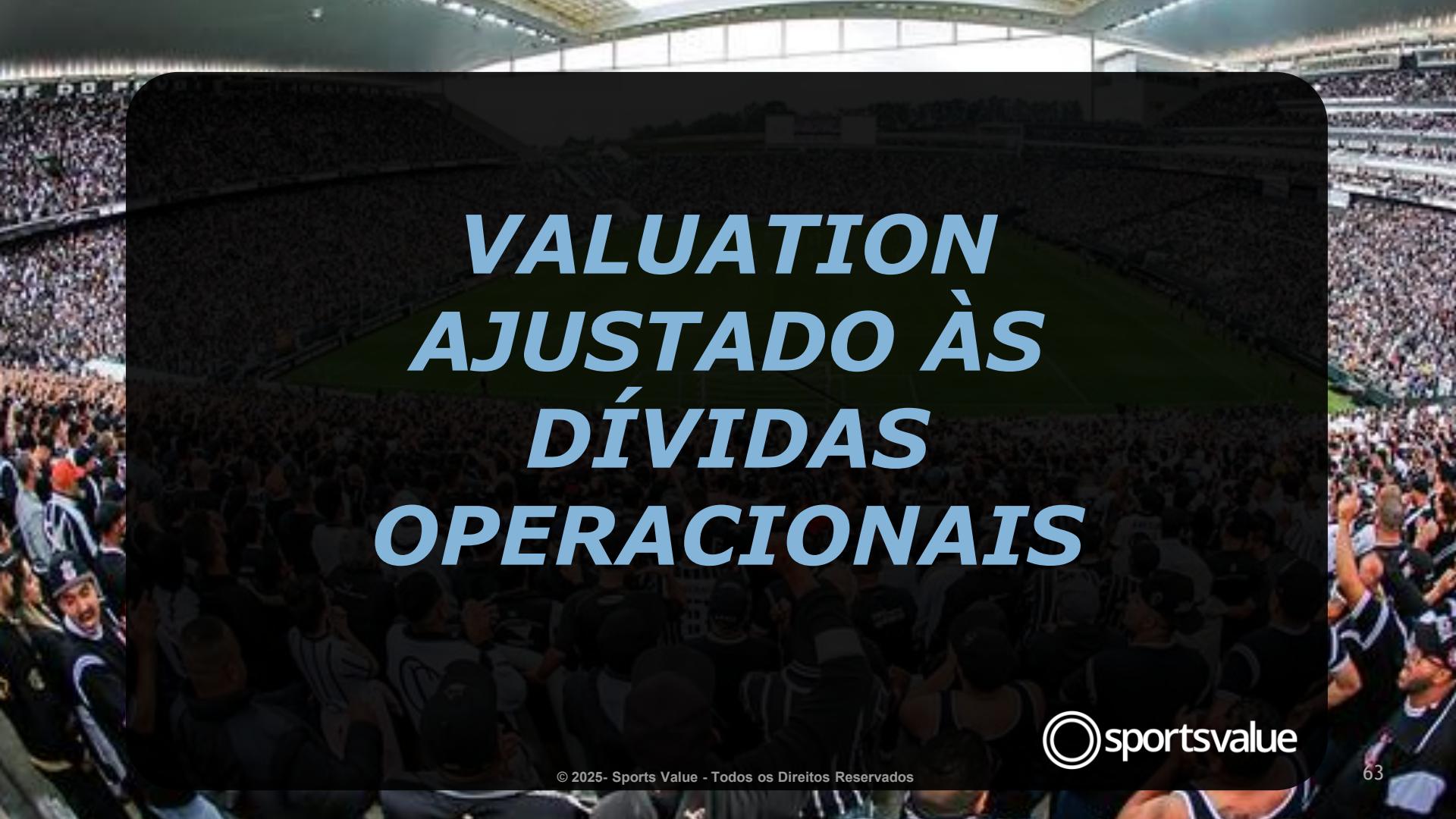
Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R\$ M



*Fonte: Sports Value*



# VALUATION AJUSTADO ÀS DÍVIDAS OPERACIONAIS



A metodologia da Sports Value faz um ajuste, todos os anos, do valor do **Valuation, descontadas as dívidas operacionais de cada clube**. Não foram consideradas as dívidas fiscais e estádios. O valor considerado são as dívidas da operação das entidades.

O valuation dos clubes, descontado o valor de suas dívidas operacionais é fundamental para compreender a real situação de cada clube.

## Valor Líquido 2025- Valor ajustado às dívidas – Em R\$ milhões

RK 2025	Clubes	Valuation 2025	Dívidas Operacionais	Valor Líquido
1	Flamengo	5.096	188	4.908
2	Palmeiras	4.395	344	4.050
3	Corinthians	3.971	942	3.029
4	Atlético MG SAF	3.373	1.535	1.838
5	São Paulo	3.244	603	2.640
6	Botafogo SAF	3.047	632	2.414
7	Cruzeiro SAF	2.831	978	1.853
8	Internacional	2.590	352	2.238
9	Atlhetico-PR	2.100	0	2.100
10	Fluminense	2.085	241	1.844
11	Grêmio	1.835	471	1.364
12	Bahia SAF	1.783	734	1.049
13	Red Bull Bragantino Ltda.	1.719	414	1.305
14	Vasco da Gama SAF	1.523	690	834
15	Santos	1.357	534	823

Fonte: Sports Value

TOP 30 times  
somam R\$ 10,1 bi  
em dívidas  
operacionais.

# Valuation ajustado às dívidas operacionais



## Valor Líquido-2025- Valor ajustado às dívidas – Em R\$ milhões

RK 2025	Clubes	Valuation 2025	Dívidas Operacionais	Valor Líquido
16	Vitória	826	196	629
17	Fortaleza SAF	789	107	683
18	Sport	789	166	623
19	Atlético-GO	433	16	417
20	Juventude	431	3	429
21	América-MG SAF	413	132	281
22	Ceará	410	16	394
23	Cuiabá SAF	364	0	364
24	Coritiba SAF	362	43	319
25	Criciúma	302	0	302
26	Remo	300	15	285
27	Guarani	278	308	0
28	Goiás	260	0	260
29	Santa Cruz	243	304	0
30	Ponte Preta	216	161	56

Valor Líquido dos  
TOP 30 times  
atingiu R\$ 37,3 bi  
em 2025.

Em 2024 era de  
R\$ 33,4 bi.

+12%

Fonte: Sports Value

**Dívidas podem ser maiores, em função da falta de registro contábil nos balanços dos clubes.**

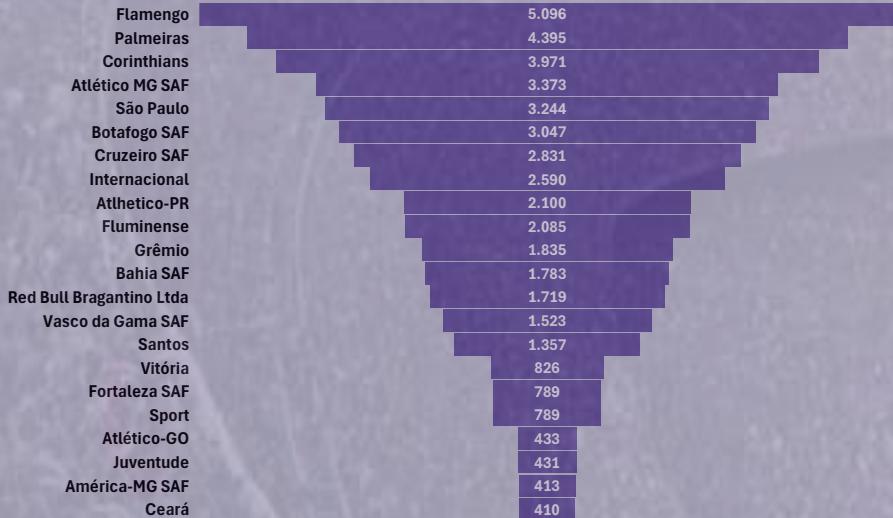
# Valuation Total X Valor Líquido



## TOP Clubes mais valiosos em 2025 – Valuation X Valor ajustado às dívidas operacionais

Em R\$ milhões

### Valuation Total



### Valor Líquido- Ajustado às dívidas



Fonte: Sports Value

# VALOR DA MARCA DOS CLUBES BRASILEIROS

# MARCAS MAIS VALIOSAS EM 2025



R\$ 2,4 bi



R\$ 1,6 bi



R\$ 1,4 bi



R\$ 1,1 bi



R\$ 891 mi



R\$ 772 mi

## METODOLOGIA

No mundo do futebol, o modelo mais utilizado por grandes consultorias europeias e também nos EUA para *Brand Valuation* são os múltiplos de receitas, que avaliam a marca, sem que a situação financeira, muito inconstante dos clubes, a invabilize.

*Spots Value* criou uma metodologia própria, testada em clientes nacionais e internacionais, avaliando as marcas dos clubes.

Este relatório comprova que a má gestão, desequilíbrio orçamentário, altas dívidas e falta de transparência minimizam o valor das marcas dos times. Sem falar na falta de projetos alinhados com a agenda ESG.

Cada clube tem uma realidade, de acordo com seus dados econômicos, mercado consumidor e publicitário que atua, engajamento da torcida e força esportiva da marca.

*As marcas do futebol brasileiro poderiam dobrar de tamanho, se fosse criada uma liga profissional e os clubes adotassem modelos sólidos de gestão corporativa.*

# METODOLOGIA

## Valor da Marca- Sports Value



### *Potencial do mercado consumidor*

É analisada cada variável de potencial de consumo da marca. Índices econômicos como potencial de consumo, tamanho de torcida, distribuição geográfica, público nos jogos, audiências e engajamento no digital.

### *Potencial esportivo*

*Quanto mais o clube investir no futebol, maior a chance da marca se valorizar. Análise de quanto investe em jogadores e departamento de futebol. Time principal, categorias de base, contratações, salários de jogadores e comissão técnica.*

### *Receitas oriundas da marca*

É o aproveitamento real das receitas oriundas da marca. Quanto cada clube conseguiu criar de receitas concretas, graças à força da marca, patrocínios, licenciamento, estádio, sócios e TV.

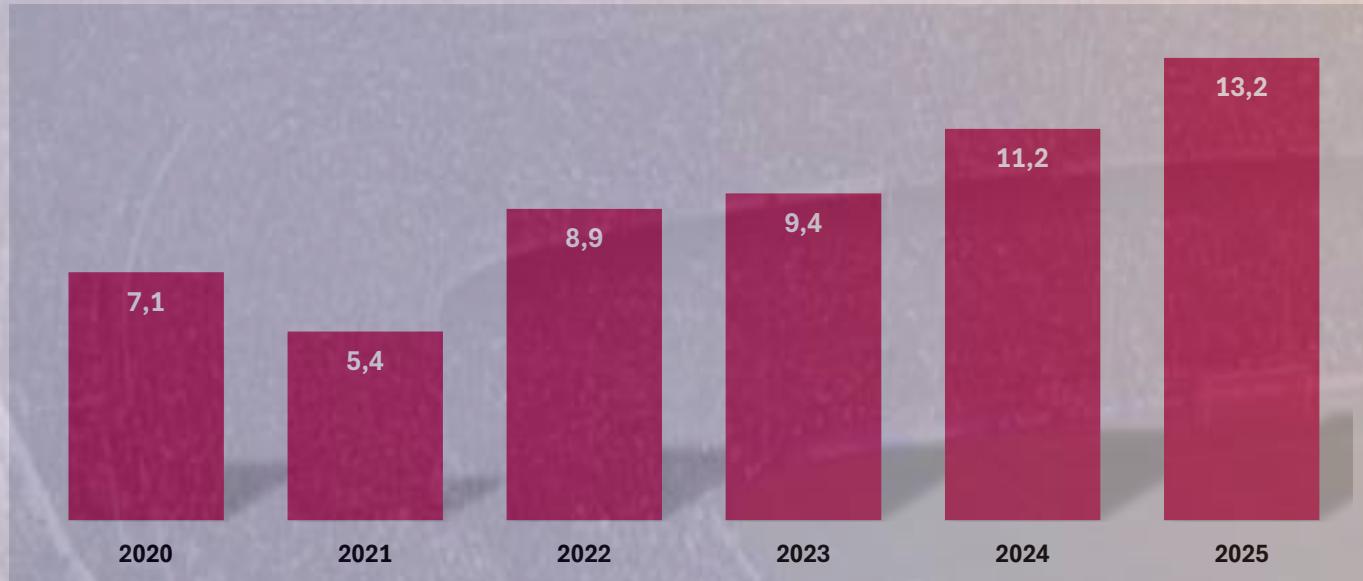
## *Aspectos considerados na avaliação*



# Marcas mais valiosas do futebol brasileiro



## *Histórico Valor da Marca -TOP 30 times* *Valores em R\$ bilhões*



**Marcas dos  
TOP 30 clubes  
saltaram dos  
R\$ 11,2 bi em 2024  
para R\$ 13,2 bi em  
2025.**

**+ 18%**

*Fonte: Sports Value*

# Marcas mais valiosas dos clubes -Brasil- 2025

## *Brand Valuation- R\$ milhões*



*Fonte: Sports Value*

# Marcas mais valiosas do futebol brasileiro



## Avaliação das marcas dos clubes 2025 – Brand Valuation- R\$ milhões

RK 2025	Times	Valor Marca 2025	RK 2025	Times	Valor Marca 2025
1	Flamengo	2.374	16	Fortaleza SAF	246
2	Palmeiras	1.569	17	Vitória	163
3	Corinthians	1.429	18	Juventude	102
4	São Paulo	1.109	19	Ceará	96
5	Botafogo SAF	891	20	Cuiabá SAF	81
6	Atlético-MG SAF	772	21	Coritiba SAF	76
7	Fluminense	716	22	Sport	76
8	Grêmio	612	23	Atlético-GO	75
9	Internacional	500	24	América-MG SAF	52
10	Cruzeiro SAF	432	25	Criciúma	38
11	Vasco da Gama SAF	387	26	Goiás	36
12	Athletico-PR	378	27	Guarani	23
13	Santos	341	28	Remo	17
14	Bahia SAF	328	29	Ponte Preta	12
15	Red Bull Bragantino Ltda	302	30	Santa Cruz	6

Fonte: Sports Value

Marcas dos  
clubes

=

R\$ 13,2 bi

ou

US\$ 2,5 bi

# Marcas mais valiosas do futebol brasileiro



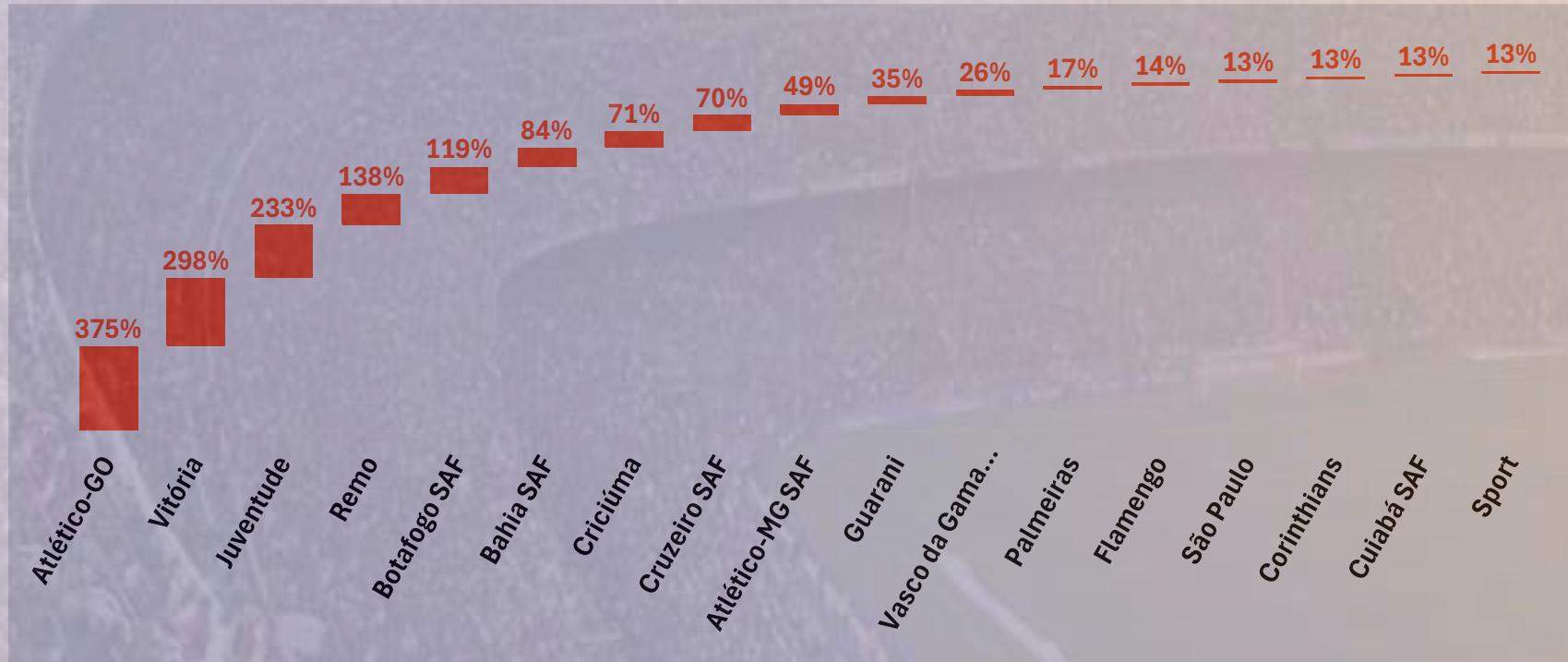
## Avaliação das marcas dos clubes 2025 X 2024 x 2023 x 2022 x 2021 x 2020 Brand Valuation- R\$ milhões

RK 2025	Times	Valor Marca 2025	Valor Marca 2024	Valor Marca 2023	Valor Marca 2022	Valor Marca 2021	Valor Marca 2020	Variação 2020-2025	Variação 2024 x 2025
1	Flamengo	2.374	2.084	1.966	1.454	860	1.162	104%	14%
2	Palmeiras	1.569	1.337	1.185	1.280	697	898	75%	17%
3	Corinthians	1.429	1.263	1.126	829	549	680	110%	13%
4	São Paulo	1.109	978	690	551	365	478	132%	13%
5	Botafogo SAF	891	407	185	205	171	181	392%	119%
6	Atlético-MG SAF	772	517	536	617	197	359	115%	49%
7	Fluminense	716	720	382	314	222	228	214%	-1%
8	Grêmio	612	625	337	502	495	498	23%	-2%
9	Internacional	500	515	422	403	322	513	-3%	-3%
10	Cruzeiro SAF	432	254	149	169	134	263	65%	70%
11	Vasco da Gama SAF	387	306	113	178	251	303	28%	26%
12	Athletico-PR	378	355	361	320	181	312	21%	6%
13	Santos	341	341	395	435	249	272	25%	0%
14	Bahia SAF	328	178	90	191	142	184	78%	84%
15	Red Bull Bragantino Ltda	302	298	237	125	56	14	1981%	1%
16	Fortaleza SAF	246	265	287	172	84	81	202%	-7%
17	Vitória	163	41	27	34	37	88	85%	298%
18	Juventude	102	31	54	49	17	11	790%	233%
19	Ceará	96	136	155	133	87	77	25%	-29%
20	Cuiabá SAF	81	72	83	49	14	12	579%	13%
21	Coritiba SAF	76	90	136	83	70	100	-24%	-16%
22	Sport	76	67	57	78	43	80	-5%	13%
23	Atlético-GO	75	16	75	92	44	10	676%	375%
24	América-MG SAF	52	137	135	54	41	44	19%	-62%
25	Criciúma	38	22	15	9	3	12	221%	71%
26	Goiás	36	92	99	39	46	92	-60%	-60%
27	Guarani	23	17	17	13	10	12	91%	35%
28	Remo	17	7	11	17	5	4	316%	138%
29	Ponte Preta	12	17	13	15	18	23	-47%	-28%
30	Santa Cruz	6	8	7	7	8	27	-77%	-22%

Fonte: Sports Value

# Marcas mais valiosas do futebol brasileiro

**Maior crescimento em 2025 em relação a 2024- Em %**



**Fonte: Sports Value**

## Valor da marca

1º Flamengo R\$ 2,4 bilhões

R\$ M



2º Palmeiras R\$ 1,6 bilhão

R\$ M



Fonte: Sports Value



Total de Seguidores  
+65 M

Interações médias mês  
+ 102 M

Interações ano  
+ 1.200 M



Total de Seguidores  
+24 M

Interações médias mês  
+59 M

Interações ano  
+ 704 M

## Valor da marca

### 3º Corinthians R\$ 1,4 bilhão

R\$ M



### 4º São Paulo R\$ 1,1 bilhão

R\$ M



Fonte: Sports Value



**Total de Seguidores**  
+41 M

**Interações médias mês**  
+79 M

**Interações ano**  
+951 M



**Total de Seguidores**  
+23 M

**Interações médias mês**  
+35 M

**Interações ano**  
+426 M

## Valor da marca

### 5º Botafogo SAF R\$ 891 milhões

R\$ M



### 6º Atlético-MG SAF R\$ 772 milhões

R\$ M



Fonte: Sports Value



**Total de Seguidores**  
+7 M

**Interações médias mês**  
+19 M

**Interações ano**  
+227 M



**Total de Seguidores**  
+12 M

**Interações médias mês**  
+22M

**Interações ano**  
+265 M

**Valor da marca**

**7º Fluminense R\$ 716 milhões**

*R\$ M*

 sportsvalue



**8º Grêmio R\$ 612 milhões**

*R\$ M*



*Fonte: Sports Value*



**Total de Seguidores**  
+ 10 M

**Interações médias mês**  
+ 23 M

**Interações ano**  
+ 273 M



**Total de Seguidores**  
+ 12 M

**Interações médias mês**  
+ 12 M

**Interações ano**  
+ 143 M

**Valor da marca**



## 9º Internacional R\$ 500 milhões

R\$ M



## 10º Cruzeiro SAF R\$ 432 milhões

R\$ M



*Fonte: Sports Value*

 sportsvalue



**Total de Seguidores**  
+ 8 M

**Interações médias mês**  
+ 9 M

**Interações ano**  
+ 106 M



**Total de Seguidores**  
+ 11 M

**Interações médias mês**  
+ 21 M

**Interações ano**  
+ 258 M

**Valor da marca**

**11º Vasco da Gama SAF R\$ 387 milhões**

 sportsvalue

**R\$ M**



**Total de Seguidores**  
+14 M

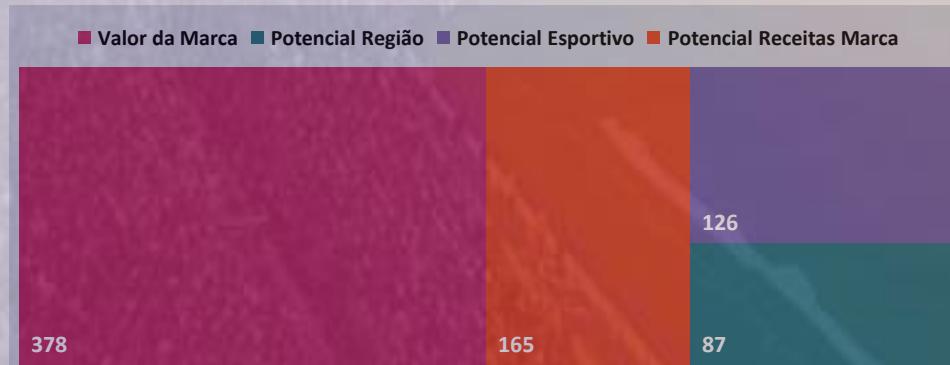
**Interações médias mês**  
+ 21 M

**Interações ano**  
+ 249 M



**12º Athletico-PR R\$ 378 milhões**

**R\$ M**



**Total de Seguidores**  
+ 4 M

**Interações médias mês**  
+3 M

**Interações ano**  
+ 38 M

**Fonte: Sports Value**

## Valor da marca

13º Santos R\$ 341 milhões

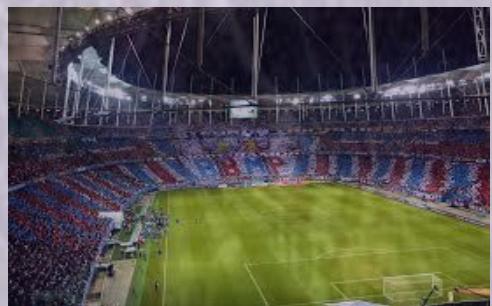
R\$ M



Total de Seguidores  
+25 M

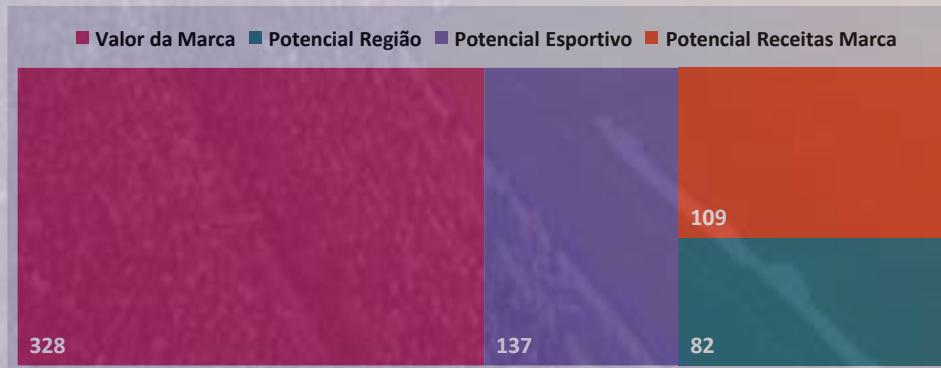
Interações médias mês  
+ 117 M

Interações ano  
+1.400 M



14º Bahia SAF R\$ 328 milhões

R\$ M



Total de Seguidores  
+5 M

Interações médias mês  
+16 M

Interações ano  
+194 M

Fonte: Sports Value

**Valor da marca**

**15º Red Bull Bragantino R\$ 302 milhões**

*R\$ M*



**Total de Seguidores**  
+2 M

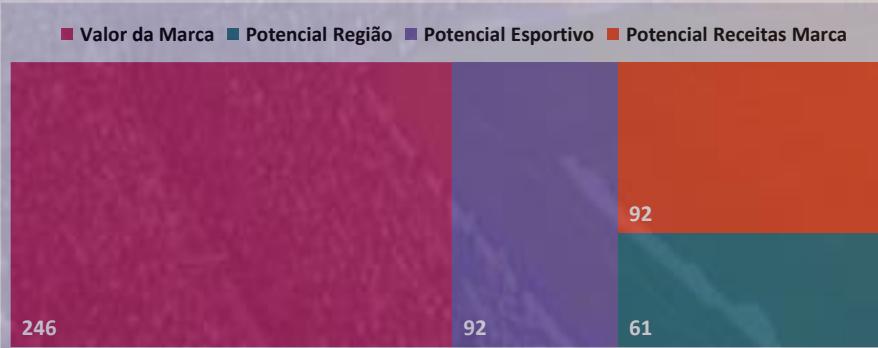
**Interações médias mês**  
+2,7 M

**Interações ano**  
+33 M



**16º Fortaleza SAF R\$ 246 milhões**

*R\$ M*



**Total de Seguidores**  
+ 4 M

**Interações médias mês**  
+5,5 M

**Interações ano**  
+66 M

**Fonte: Sports Value**

## Valor da marca



17º Vitória R\$ 163 milhões

R\$ M



Total de Seguidores  
+4 M

Interações médias mês  
+4,6 M

Interações ano  
+56 M



18º Juventude R\$ 102 milhões

R\$ M



Total de Seguidores  
+ 742 K

Interações médias mês  
+0,6 M

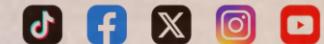
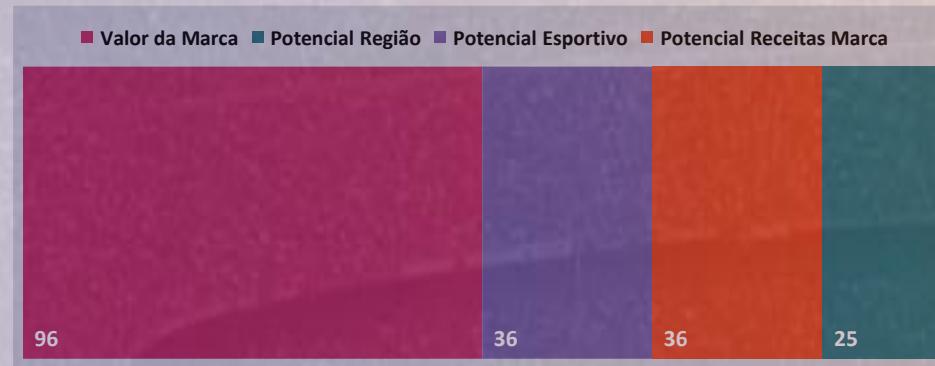
Interações ano  
+7 M

Fonte: Sports Value

**Valor da marca**

**19º Ceará** R\$ 96 milhões

R\$ M



**Total de Seguidores**  
+ 3,8 M

**Interações médias mês**  
+ 5,2 M

**Interações ano**  
+ 63 M



**20º Cuiabá** R\$ 81 milhões

R\$ M



**Total de Seguidores**  
+ 862 K

**Interações médias mês**  
+ 0,2 M

**Interações ano**  
+ 2 M

**Fonte: Sports Value**

# VALUATION EUROPA X EUA X BRASIL



# Valuation Europa x EUA X Brasil 2025



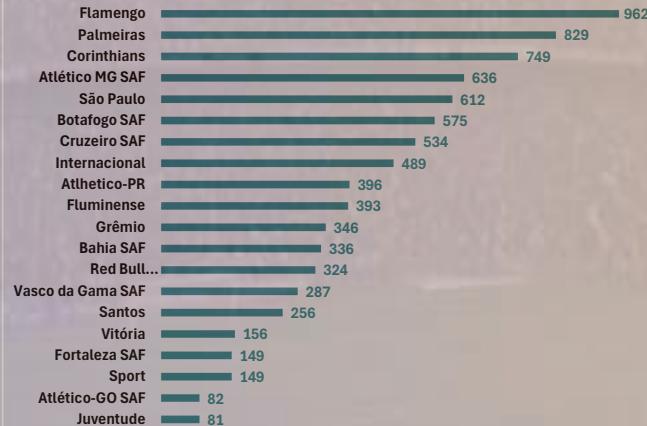
## Valuation US\$ M



## Valuation US\$ M



## Valuation US\$ M



Fonte: Sportico e Sports Value

Mercado brasileiro tem enorme potencial. Quanto mais investir em expansão global dos negócios, maior será o valor das marcas, impactado por novas receitas em moeda forte.  
 Brasil precisa vender o espetáculo, não o artista.

## Quanto valem os TOP 20 times de cada mercado?

Valuation 2025 US\$ M



Fonte: Sportico e Sports Value

## Onde estão os clubes mais valiosos do Brasil?

Valuation 2025 US\$ M



RK	Time	Valuation 2025
1	Real Madrid	6.530
2	Manchester United	6.090
3	Barcelona	5.710
4	Liverpool	5.590
5	Bayern Munchen	5.210
6	Manchester City	5.160
7	Arsenal	4.490
8	PSG	4.260
9	Tottenham Hotspur	3.680
10	Chelsea	3.570
11	Atlético de Madrid	1.850
12	Borussia Dortmund	1.830
13	Juventus	1.810
14	Milan	1.340
15	Internazionale	1.300
16	LA FC	1.280
17	Inter Miami	1.190
18	LA Galaxy	1.110
19	Atlanta United	1.080
20	New York City	1.000

RK	Time	Valuation 2025
21	Flamengo	962
22	West Ham	940
23	Newcastle United	930
24	Austin	865
25	Aston Villa	850
26	Palmeiras	829
27	Everton	825
28	Seattle Sounders	825
29	Napoli	775
30	America MX	770
31	Olympic Lyon	750
32	Roma	750
33	Corinthians	749
34	Brighton & Hove	745
35	Chivas Guadalajara	730
36	Columbus Crew	730
37	Toronto FC	725
38	Cincinnati	725
39	D.C. United	720
40	Portland Timbers	720

Fonte: Sportico e Sports Value

## PALAVRA DO ESPECIALISTA



**Amir Somoggi, sócio da Sports Value, responsável pelo estudo Valuation dos clubes brasileiros e pioneiro nas análises financeiras dos clubes no Brasil, desde o início dos anos 2000.**



“Valuation dos clubes brasileiros segue subindo, mas muito em função do alto investimento nas SAFs e sucesso esportivo dos times em campo. O grande desafio do mercado brasileiro atual é evoluir qualitativamente, especialmente em valor de marca e gestão do ativo estádio.

Estudo atual deixa claro que gastamos muito em contratações, Centros de Treinamento e até estruturas de estádios, mas retorno ainda é muito baixo. Clubes não conseguiram maximizar suas marcas, tanto no mercado de patrocínios, como no consumo e experiências com os fãs. Foco deve ir além de gastar em times competitivos e investir pesado na expansão da marca, tanto no mercado doméstico como internacional. E o melhor caminho para isso é a criação de uma Liga única, profissional e com foco em gerar valor para cada um dos clubes participantes”.

# *Gestão do Ativo Estádio*

**Valuation dos clubes brasileiros pode crescer muito com a ampliação dos ganhos com novas receitas explorando seus estádios, tanto em dias de jogos, como em inúmeros eventos.**

**Brasil vivenciou um forte investimento em estádios, na última década, receitas com matchday foram ampliadas, mas seguem em um modelo ainda muito antiquado de vendas de ingressos, sócios e baixa exploração comercial.**

**Segundo análise da Sports Value um estádio bem gerido impacta em mais receitas que vão ampliar valor da marca do clube. E a valorização do imobilizado amplia também seu valor como ativo no valuation.**

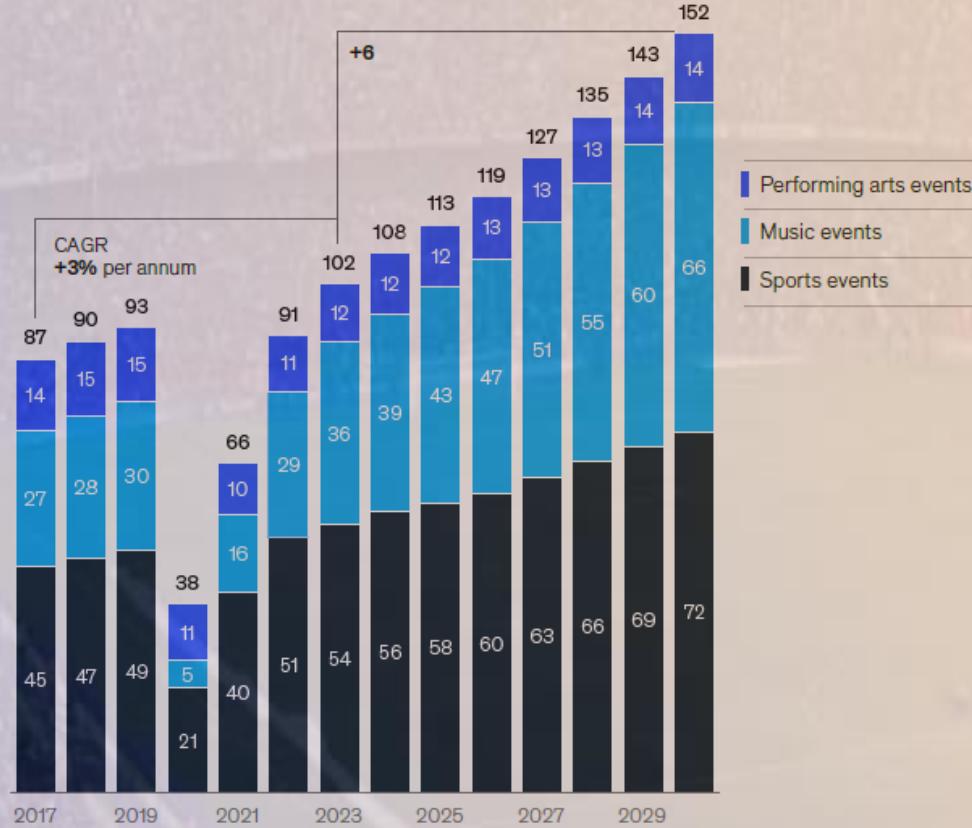
**Estádios brasileiros estão subaproveitados em termos de geração de receitas e valuation.**

A empresa McKinsey divulgou dados muito interessantes sobre as receitas com vendas de ingressos de eventos e suas perspectivas de crescimento.

Mercado global de vendas de ingressos de eventos em 2024 somou **US\$ 108 bilhões**.

Deste total, **US\$ 56 bilhões** em eventos esportivos, cerca de 52% do total.

Global events ticket revenue, \$ billion



**Análise aponta o “Fator Entretenimento” como fundamental.**

**A casa do time precisa ir além dos jogos convencionais, buscando conteúdos de entretenimento, se transformando em uma combinação de consumo, lazer e hospitalidade.**



**Sports Value acompanha de perto a evolução das diferentes receitas das ligas e times do esporte mundial.**

**Futebol brasileiro permanece muito distante das receitas de matchday geradas pelas principais ligas do mundo.**

**Clubes da Série A do Brasil geraram US\$ 337 milhões com matchday em 2024.**



**Ligas dos EUA dominam completamente o ranking de receitas de matchday.**

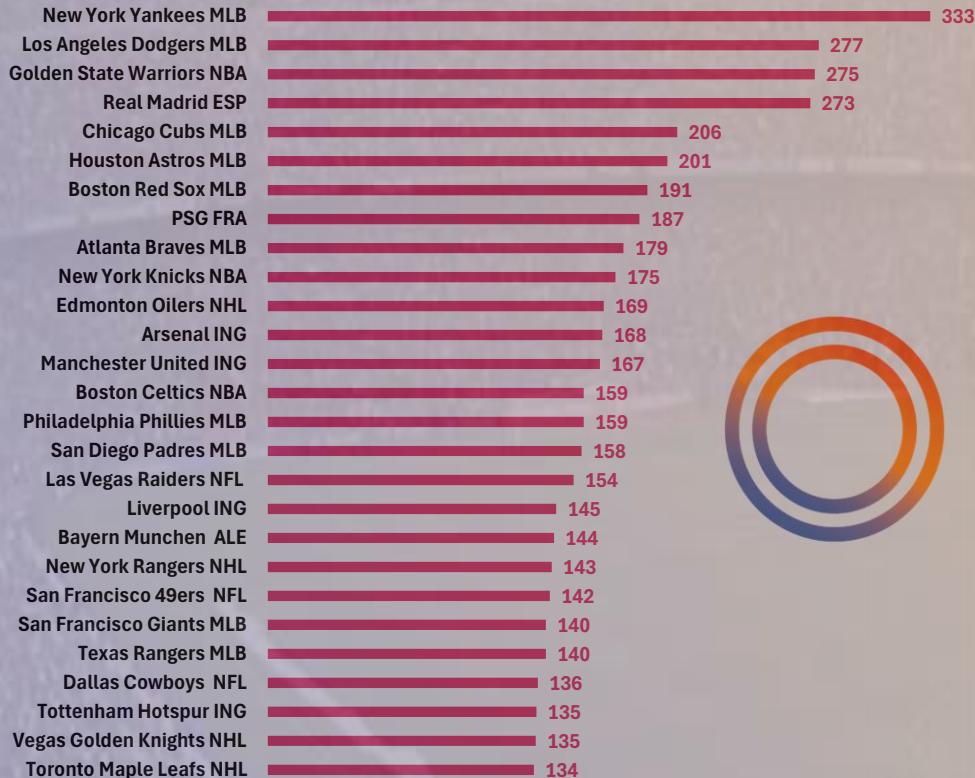
**NY Yankees é, disparado, o time que mais gera receitas de matchday no mundo, com US\$ 333 milhões em 2024.**

**O segundo colocado do ranking também é da MLB, é o Los Angeles Dodgers com US\$ 277 milhões.**

**Grande destaque da NBA é o Golden State Warriors, que com sua nova arena gera US\$ 275 milhões anuais.**

**Real Madrid e PSG, são os grandes destaque do futebol europeu no ranking.**

## Receitas de Matchday - 2024 - US\$ milhões



Entre os times da América do Sul, os gigantes River Plate e Boca Juniors dominam o ranking, bem à frente dos clubes brasileiros.

Receitas de Matchday - 2024 - US\$ milhões



Receitas de Matchday Brasil - 2024 - US\$ milhões



River Plate com receitas de matchday de US\$ 115 milhões, ficou à frente de importantes times europeus como Chelsea, Borussia Dortmund, Manchester City e Milan.

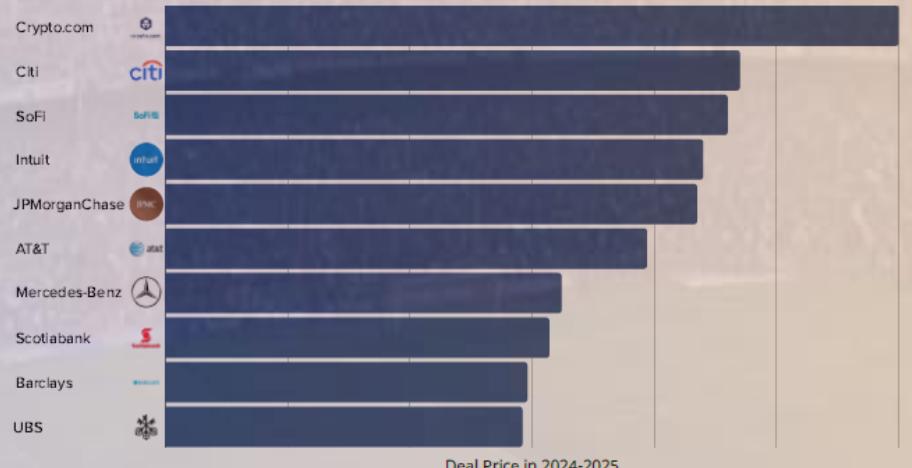
## A importância dos *Naming Rights*:

Uma tendência muito forte, especialmente nos EUA, são os acordos de *naming rights*.

*Naming rights* é uma receita estratégica, com muitos cases de marcas com forte apelo B2B (*business to business*).

Setores que mais investem: bancos e seguradoras, montadoras de veículos, telecomunicações e tecnologia.

Valor Anual – *Naming Rights Arenas EUA-US\$ M*

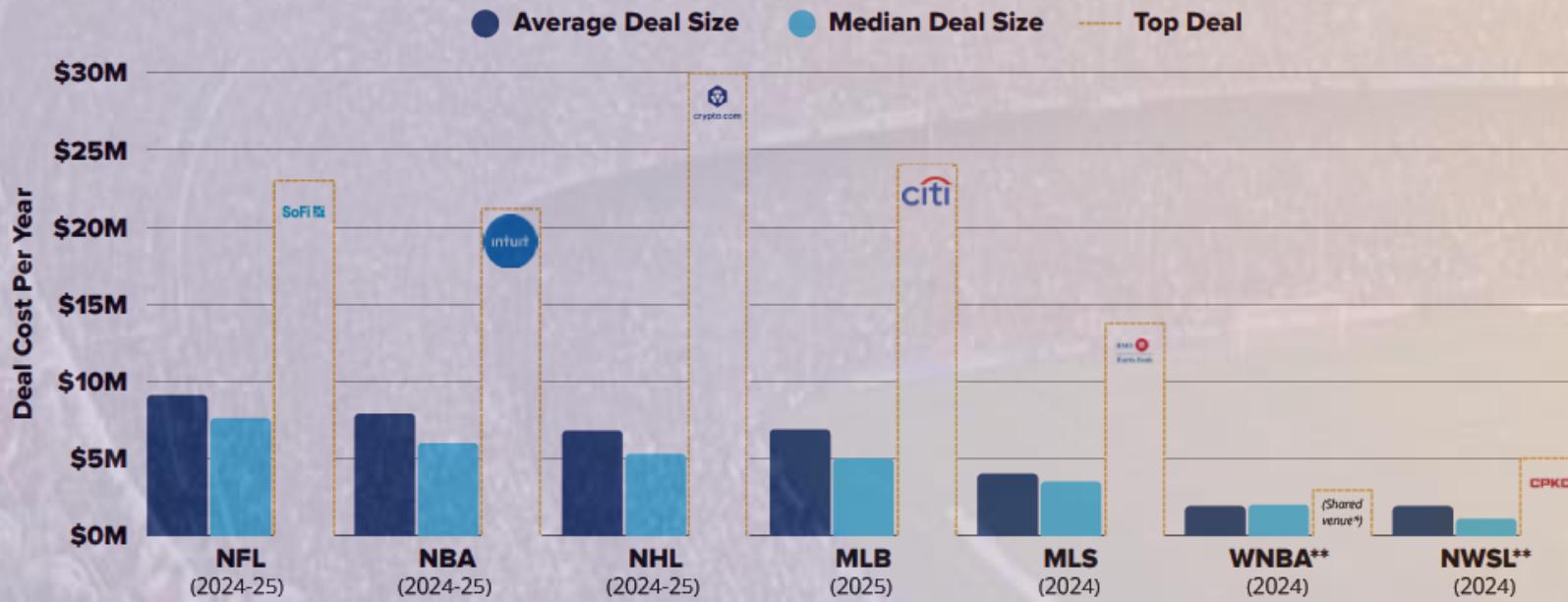


Fonte: Sponsor United

**Maior contrato dos EUA é da Crypto.com em Los Angeles, com investimento de US\$ 30 milhões por ano.**

## A importância dos *Naming Rights*:

Valor Anual – *Naming Rights Arenas* EUA-US\$ M



Fonte: *Sponsor United*

# Gestão do Ativo Estádio

## Como maximizar estádios e arenas?

### **Dia do Jogo**

Mais serviços para o torcedor, desde a compra de ingressos até atividades de experimentação no local do jogo e pós-partida. Grande potencial de novas receitas!

### ***Naming Rights, Catering e Hospitality***

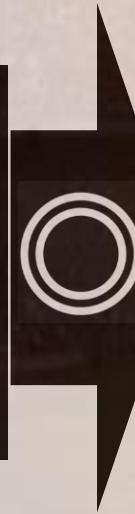
Acordos de longo prazo com empresas, trabalhando como um grande shopping center, mas com o conteúdo esporte como grande diferencial.

### **Eventos em dias sem partidas**

Ampliar o fluxo de pessoas e empresas e novas receitas em dias sem partidas. Transformar o estádio em um ponto turístico, de consumo e de entretenimento na cidade.

### **Outras explorações**

Receitas com outros serviços adicionais. Explorações gerarão ganhos, em termos comerciais e de branding. Agrega valores positivos para o negócio no longo prazo.





**Estádios inteligentes e conectados**

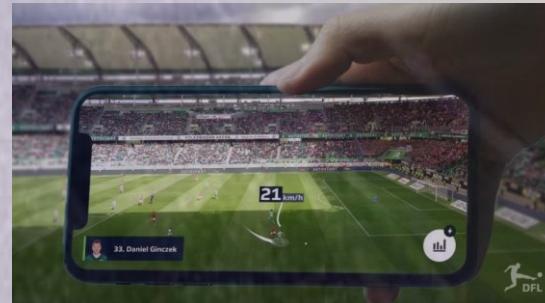


**Mercado brasileiro precisa mudar a forma de gerir seus estádios. Novas tecnologias e experiências são fundamentais.**

**Pandemia acelerou processos, conceito de Smart Stadium, rentabilizando o público in loco e desenvolvendo novas receitas online são um caminho sem volta.**

**Valorização da experiência no estádio. E ainda mais impacto no digital.**

**30K no estádio e 5 M no sofá!**



**Conceito visa trazer alta tecnologia, por meio digital, uma nova forma para os torcedores assistirem, interagirem e consumirem vídeos, informação e produtos, em tempo real.**

**Segundo estudo da Cisco, 57% dos torcedores preferem ver o jogo pela TV. O conceito de estádio inteligente vai atrair esse público.**

**Apenas 20% dos brasileiros frequentam estádios de futebol. (Datafolha).**

**Foco é a valorização das experiências no estádio e para os que estão online.**



**Personalização de experiências para os fãs, no meio digital. Jornada do fã até o estádio no digital:**

**Pré jogo- Durante a semana. Redes sociais e campanhas.**

**O Jogo - Experiências únicas, consumo e sensação de pertencimento.**

**Pós jogo- Conteúdos exclusivos, descontos e cashbacks.**



**Replay instantâneo diferentes câmeras na palma da mão, estatísticas e compras em um formato moderno e ultrarrápido.**

## Estádios inteligentes e conectados

Fortalecimento  
da identidade  
de marca.

Ampliação de  
experiências.

*Smart stadium para marcas  
patrocinadoras*



Tecnologia  
como driver.

Aumento de  
vendas e  
fidelização.

## CONCLUSÕES

**Valuation da *Sports Value* dos TOP 30 times do Brasil apresentou valor consolidado de R\$ 47,4 bilhões. Número permanece sendo muito baixo, pelo potencial do futebol brasileiro.**

**Os ativos ainda têm baixo valor, os times vendem jogadores sempre muito jovens e não constroem uma indústria de consumo de futebol, em torno de suas marcas. Esse é o nosso maior potencial de novas receitas!**

**A NFL, liga mais valiosa do mundo, vale segundo a *Forbes* US\$ 227 bi, e seu time mais valioso, Dallas Cowboys, US\$ 13 bi. Mais que todo o futebol brasileiro somado. A MLB vale outros US\$ 85 bi e a NBA US\$ 133 bi. MLS já vale US\$ 21 bi.**

**Real Madrid vale atualmente US\$ 6,5 bilhões, enquanto que o Flamengo, de acordo com os números desse último estudo da *Sports Value*, US\$ 962 milhões. A média dos TOP 30 é de US\$ 298 milhões por time.**

**TOP 30 times somados valem apenas US\$ 8,9 bi. Expansão internacional dos negócios, marketing mais agressivo e boa gestão com regras rígidas, podem ampliar muito o valuation dos clubes do Brasil.**

# DISCLAIMER

*O estudo de avaliação econômica (valuation) dos clubes brasileiros foi produzido com dados públicos dos clubes, informações econômicas, dados de marketing, pesquisas com torcedor e extensa base de dados da Sports Value.*

*O documento tem como único objetivo fornecer informações e não constitui ou deve ser interpretado como uma oferta ou solicitação de compra ou venda de qualquer produto ou serviço.*

*Os números apresentados na avaliação representam o momento em que foi feito, e jamais e em tempo algum pode ser usado para simular resultados futuros com base em informações passadas, sem qualquer garantia de que os resultados simulados serão obtidos ao longo do tempo.*

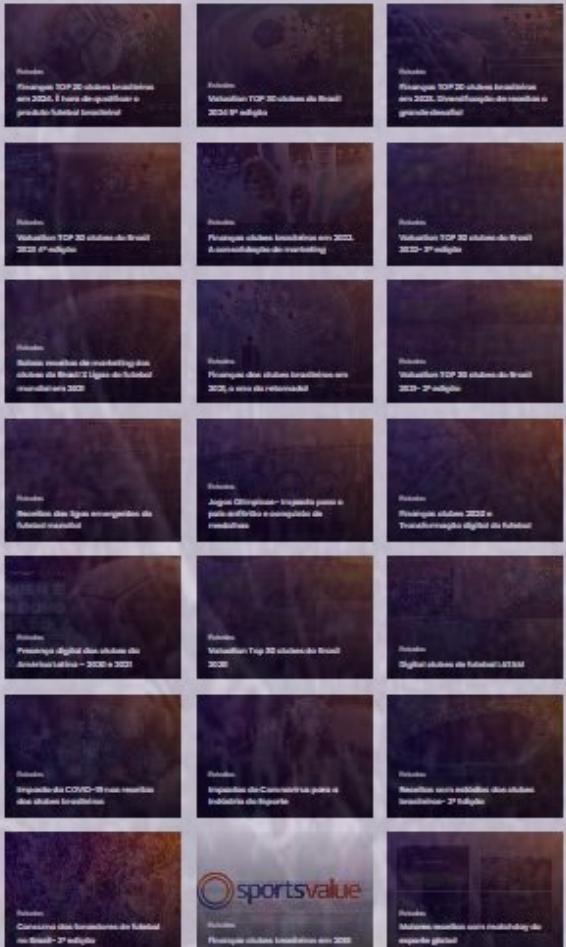
*O material está coberto por direitos autorais e intelectuais e é de propriedade da empresa Sports Value.*

# CONTEÚDO EXCLUSIVO

## Sports Value



## **Estudos e publicações**



## Blog e insights



# DISRUPÇÃO NO ESPORTE

## Visão da Sports Value

*Transformação Digital*



*Smart Stadium*



*Fan Engagement*



*Data Driven Sponsorships*



*Prática esportiva*



*Insights para patrocinadores*



*Consultoria para Startups*



*Business Plan para investidores*



*ESG e Esporte*



# SERVIÇOS SPORTS VALUE



## Marketing Esportivo

O esporte oferece uma plataforma única de valorização de marcas, engajamento e fidelidade do consumidor e ampliação efetiva de vendas.



## Patrocínios e Ativações

O patrocínio esportivo e suas ações complementares de ativação são comprovadamente a melhor ferramenta de marketing para os dias atuais.



## Relatórios de Tendências

O mundo em constante transformação exige de empresas, agências, clubes e federações que suas decisões sejam pautadas em antecipação de tendências e rumos do mundo atual.



## Consultoria para Startups

O ecossistema de startups no mundo representa US\$ 1 trilhão atualmente. No esporte já ultrapassa os US\$ 9 bilhões e deve triplicar nos próximos cinco anos.



## Branding no Esporte

No mundo atual, em constante transformação e com cada vez mais exigência do consumidor, o branding, ou gestão da marca torna-se ainda mais essencial.



## Avaliação de Marcas

A avaliação de marcas é uma ferramenta fundamental no mundo dos negócios. As marcas são ativos em constante evolução e devem estar no centro de toda gestão.



## Valuation de propriedades esportivas

A Sports Value é a primeira empresa do mercado brasileiro que avalia ativos esportivos, com uma metodologia própria e premissas extremamente consistentes.



## Relações Internacionais

O mundo em rápida evolução exige que os projetos de marketing esportivo tenham um caráter global atualmente.

# OBRIGADO!

Amir Somoggi

+55 11 99749 2233

[amir.somoggi@sportsvalue.com.br](mailto:amir.somoggi@sportsvalue.com.br)

[www.sportsvalue.com.br](http://www.sportsvalue.com.br)